Portraits
statistiques régionaux en culture

Centre-du-Québec
2012

Québec

PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE : CENTRE-DU-QUÉBEC

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Mai 2012

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction
Steve Simard
Agent de recherche
Direction générale de la planification et
des sociétés d'État

Coordination, collecte et traitement des données
Alexandra Roy
Agente de recherche
Direction générale de la planification et
des sociétés d'État

Supervision
Jacques Laflamme
Directeur
Direction générale de la planification et
des sociétés d'État

Collaboration
Hélène McGee
Directrice
Direction régionale de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Désirée Hatem
Conseillère en développement culturel
Direction régionale de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Révision linguistique
France Galarneau

Couverture
Chantal Audet
Graphiste

Production
Direction générale de la planification et des sociétés d'État
225, Grande Allée Est, 2e étage, Bloc C
Québec (Québec) G1R 5G5
Tél. 418 380-2362, poste 6362

Date
Mai 2012

Photographies en page couverture :

1. Exposition « À la vie, à la mort ». Crédit photo : Musée des religions du monde.
2. Enfilade de maisons, rue Notre-Dame, Nicolet. Crédit photo : René Boisvert (MRC de Nicolet-Yamaska).
3. Mexique. Crédit photo : Frédéric Côté (Mondial des Cultures de Drummondville).

Dépôt légal 2012
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN 978-2-550-64792-8 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-64793-5 (PDF)
© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2012

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montérégie
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
$	En dollars
%	Pourcentage
km^2	Kilomètre carré
hab.	Habitant
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
PIB	Produit intérieur brut
RMR	Région métropolitaine de recensement
TCAM	Taux de croissance annuel moyen

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec
BAnQ	Bibliothèques et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX 7

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE 9
2.1 Sources 9
2.2 Indications de lecture 10

3. PROFIL DU CENTRE-DU-QUÉBEC 11

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES 13
4.1 ENVIRONNEMENT 13
4.2 RESSOURCES 17
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES 29
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART 40
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE 44
4.6 ARTS DE LA SCÈNE 53
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS 60
4.8 ENREGISTREMENT SONORE 62
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL 63
4.10 MÉDIAS 69
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION 75

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES 83

6. CONCLUSION 87

LISTE DES RÉFÉRENCES 89
LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES 91
LISTE DES CARTES 93
LISTE DES GRAPHIQUES 95

Fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes* (publication indépendante)

Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques
Annexe 2 : Définition des termes
Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et de reconnaître certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à cerner les enjeux de même que les forces et les faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possibles la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonnera de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences régionales des élus (CRE) des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux CRE, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- Dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- Connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- Appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes à l'échelle nationale et locale.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socioéconomiques et sociodémographiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait de l'ensemble de la situation de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données globales (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre : Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources que sur la consommation culturelle (p. ex. : l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque). D'autres données qui font référence au rapport direct des citoyens avec la culture (p. ex. : le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt que sur une comparaison entre chacune d'elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin (1995), deux spécialistes des questions régionales.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

TYPES	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay–Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 Sources

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, pour certains secteurs où les données statistiques sont en moins grand nombre, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCF et à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), que par l'intermédiaire d'autres sources (p. ex. : Conseil des arts et des lettres du Québec [CALQ], Société de développement des entreprises culturelles du Québec [SODEC]). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessibles des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines

données sont tirées d'autres sources telles que le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ).

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinion sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 Indications de lecture

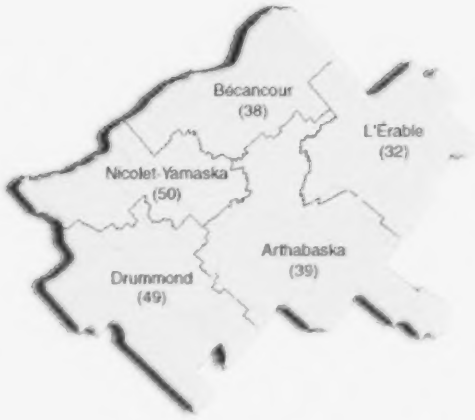
La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble des résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se trouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*, dans la partie « Définition des termes ». La numérotation des indicateurs se réfère à celle qu'on trouve dans les tableaux de données.

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*, dans la partie « Sources des données ».

En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.



Carte 2. Carte des MRC du Centre-du-Québec.
Source : ISQ, 2010.

Carte 1. Localisation du Centre-du-Québec par rapport au territoire québécois.
Source : ISQ, 2010.

Comme son nom l'indique, la région du Centre-du-Québec est située au centre de la zone la plus densément peuplée de la province, entourée des régions de la Chaudière-Appalaches à l'est, de la Mauricie au nord-ouest, et de l'Estrie et de la Montérégie au sud. Le Centre-du-Québec couvre un territoire de 7 243 km^2, composé principalement de terres agricoles cultivées (46,5 %), de forêts mixtes (24,7 %) et de forêts de feuillus (13,1 %; ISQ, 2010d). La région comprend cinq municipalités régionales de comté (MRC) et 81 municipalités, dont Drummondville (70 827 hab.) et Victoriaville (42 649 hab.; ISQ, 2010e), les deux plus grandes de la région. Deux communautés abénaquises sont également établies dans la région, soit Odanak et Wôlinak. Au 1er juillet 2009, le Centre-du-Québec comptait environ 230 700 habitants, ce qui représente 2,9 % de la population québécoise, dont la majorité se trouve dans les MRC de Drummond (42 % de la population régionale) et d'Arthabaska (30 %; ISQ, 2010d). Il s'agit de la douzième région la plus populeuse de la province, devant le Bas-Saint-Laurent et derrière la Mauricie.

Durant les quinze dernières années, la croissance de la population s'est ralentie pour reprendre ensuite de l'ampleur. En effet, au cours de la période de 1996 à 2001, elle était au taux annuel de 4,4 pour 1 000, puis elle a descendu à 2,8 pour 1 000 de 2001 à 2006, pour reprendre enfin de l'ampleur à 6,9 pour 1 000 de 2006 à 2009. La croissance lors de cette dernière période reste toutefois en deçà de celle du Québec, à 8,5 pour 1 000. Ce sont l'accroissement naturel et le solde migratoire interrégional positifs de la dernière décennie – dont beaucoup de jeunes familles et de retraités – qui ont contribué le plus à l'augmentation récente de la population. L'immigration interrégionale provient essentiellement des régions de l'ouest; de 2008 à 2009, on enregistrait des gains surtout dans les régions de la Mauricie (+ 282) et de Lanaudière (+ 128), mais aussi des pertes au profit de la Capitale-Nationale (– 120) et de l'Estrie (– 59; ISQ, 2010e). Aussi, comme la majorité des régions québécoises, le Centre-du-Québec accueillait un faible pourcentage de la population immigrante internationale, soit 0,7 % des immigrants admis de 2003 à 2007 et présents au Québec en janvier 2009 (ISQ, 2010b).

Sur le plan de l'économie, l'emploi demeure stable dans la région en 2009, le taux d'emploi se situant à 61,6 %, pour placer le Centre-du-Québec au septième rang parmi les régions québécoises à ce chapitre. Son produit intérieur brut (PIB) de 7,7 G$ en 2008 représente 2,7 % du PIB provincial. La région est la douzième parmi les régions québécoises et – comme pour le classement des populations – elle se place devant le Bas-Saint-Laurent et derrière la Mauricie à cet égard. Toujours en 2008, le taux de croissance annuel moyen (TCAM) de la région était relativement lent, avec un gain de 1,5 %, comparativement à 2,0 % pour l'ensemble du Québec la même année. Il ne constituait néanmoins qu'un ralentissement, puisque le taux des quatre années précédentes s'établit à 3,3 % (ISQ, 2010e).

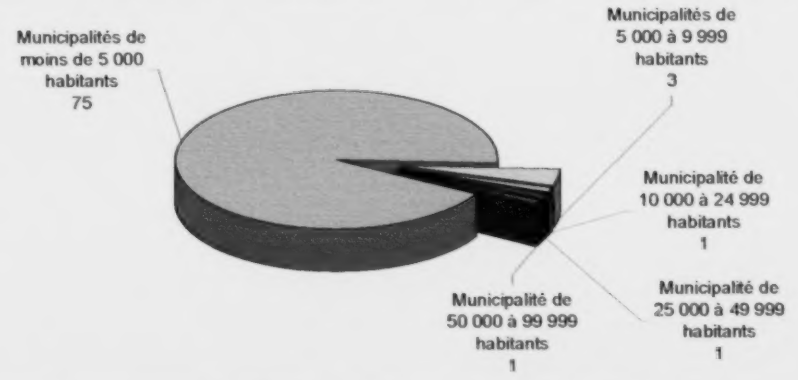
L'économie du Centre-du-Québec se caractérise principalement par les industries productrices de biens, qui représentent 45,7 % de la production totale, un pourcentage bien au-dessus de la moyenne québécoise (29,9 %). L'industrie de la fabrication est la plus présente avec 28,7 % de la production totale, et plus particulièrement dans les domaines de la machinerie, du papier et des produits métalliques. Comme ailleurs au Québec, l'essentiel de l'économie régionale reste occupé par l'industrie des services (54,3 %), une part en dessous de la moyenne québécoise (70,1 %). On notait par ailleurs des gains en 2008 pour la catégorie des finances, assurances et services immobiliers (+ 11,0 %), et celle du commerce de gros (+ 6,8 %; ISQ, 2010e), considérée, elle aussi, comme l'une des bases économiques de la région.

En ce qui concerne la culture, la ville de Drummondville accueille annuellement le Mondial des Cultures, un événement qui assure la diffusion et la promotion du folklore québécois, canadien et de traditions mondiales. On y trouve également Le Village Québécois d'Antan, un centre culturel et une galerie d'art. À Baie-du-Febvre, il y a la salle de spectacles du Théâtre Belcourt et le Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre, tandis qu'à Villeroy, le centre d'interprétation de la canneberge est à découvrir. À Victoriaville, on trouve le Théâtre Parminou et le Festival international de musique actuelle de Victoriaville (FIMAV). On peut également visiter la maison du premier premier ministre francophone du Canada, Wilfrid Laurier, et apprécier diverses œuvres d'artistes canadiens au Musée Laurier, ainsi qu'au Grave, un centre de diffusion en arts visuels actuels. À Kingsey Falls, on trouve le Parc Marie-Victorin, un jardin botanique à vocation touristique et éducative, où l'on transmet entre autres des connaissances et techniques en horticulture écologique. Le territoire du Centre-du-Québec comporte des institutions muséales, telles que le Musée des Abénakis à la réserve autochtone Odanak, le Musée du bronze d'Inverness, le Moulin Michel et le Centre de la Biodiversité du Québec à Bécancour, la Maison Rodolphe-Duguay de Nicolet-Sud et le Musée des religions du monde de Nicolet (MCCCF, 2011). Cette région se distingue également par la réalisation d'un projet pilote visant la mise aux normes des bibliothèques affiliées de la MRC de Nicolet. Par ailleurs, plusieurs bibliothèques présentent des animations de qualité qui dynamisent le milieu et offrent un service culturel de proximité. Finalement, pour terminer cette brève liste non exhaustive, on trouve aussi au Centre-du-Québec, 43 sites et monuments historiques qui bénéficient d'un statut en vertu de la Loi sur les biens culturels.

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. **Répartition des municipalités[1] sur le territoire du Centre-du-Québec, selon la taille des municipalités, 2009**



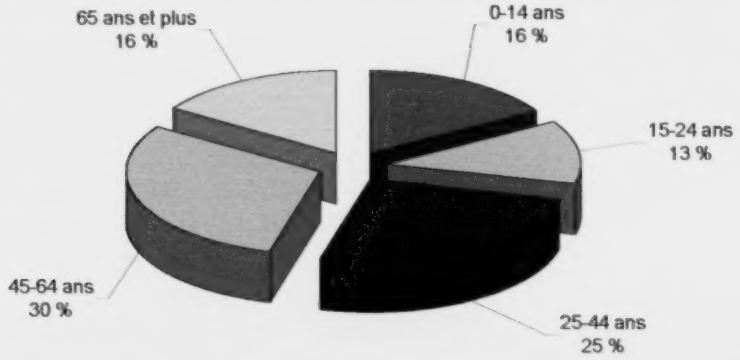
1. Aucune municipalité de 100 000 habitants et plus.
Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le Centre-du-Québec compte 81 municipalités, dont la majorité (75; graphique 1) a moins de 5 000 habitants. Elle est par ailleurs la seule région intermédiaire dont la plus grande ville recense moins de 100 000 habitants (Drummondville avec 69 961 habitants; ISQ, 2010e).

TABLEAU 1. Territoire

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**% du territoire québécois**	0,5 %	6,3 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	**Répartition des municipalités sur le territoire**					
2.1	n municipalités sur le territoire	81	70	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	5	5	5	2009	ISQ (2)
3	**Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille**					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	75	64	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	3	4	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	1	1	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	1	1	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	1	1	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	–	1	1	2009	ISQ (2)

GRAPHIQUE 2. **Répartition des âges sur le territoire du Centre-du-Québec, 2009**



Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales. Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3)
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La région présente une répartition des âges très comparable à celle des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (tableau 2). La tranche d'âge la plus nombreuse est celle des 45-64 ans (30 %; graphique 2), suivie de celle des 25-44 ans (25 %).

TABLEAU 2. Démographie

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**Nombre d'habitants**	230 685	289 836 [2]	460 522 [2]	2009	ISQ (1)
1.1	% de la population québécoise	2,9 %	14,8 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	3,4 %	5,4 %	5,5 %	2009	ISQ (2)
2	**Densité de la population**	33 hab./km^2	21 hab./km^2	6 hab./km^2	2009	ISQ (1)
3	**Répartition des âges sur le territoire**					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	16 %	16 %	16 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	13 %	13 %	13 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	25 %	26 %	27 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	30 %	30 %	29 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	16 %	15 %	15 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

⇒ La population du Centre-du-Québec (230 685; tableau 2) compte environ 50 000 habitants de moins que la moyenne des régions intermédiaires (289 836), et près de 230 000 habitants de moins que la moyenne de l'ensemble du Québec (460 522). Il s'agit en fait de la plus petite population parmi les quatre régions intermédiaires (Mauricie, Estrie, Outaouais et Centre-du-Québec), ce qui se reflète également dans certains résultats des indicateurs culturels.

⇒ La variation de la population centricoise de 2001 à 2009 est inférieure à celle des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (3,4 % contre 5,4 % et 5,5 %; tableau 2).

⇒ Le Centre-du-Québec se démarque également des autres régions intermédiaires par la densité de sa population qui est un peu plus grande (33 hab./km^2 contre 21 hab./km^2; tableau 2). Elle est également supérieure à la moyenne de l'ensemble du Québec (6 hab./km^2), mais plus près de la médiane québécoise (26,4 hab./km^2).

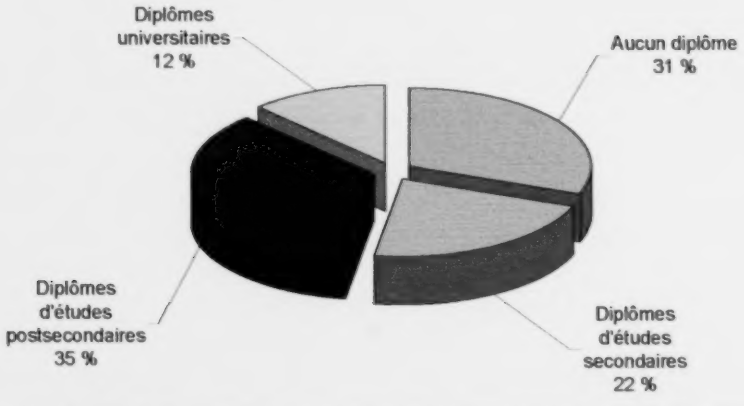
TABLEAU 3. Économie

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**% PIB du Québec**	2,7 %	3,1 %	5,9 %	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB	24,2 %	28,8 %	30,8 %	1999-2009	ISQ (4)
2	**Revenu personnel disponible par habitant**	22 972 $	23 839 $	26 031 $	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	**Taux d'activité**	62,4 %	62,7 %	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	**Taux d'emploi**	58,2 %	58,2 %	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	**Taux de chômage**	6,7 %	7,2 %	8,3 %	2009	ISQ (6)

⇒ Comparativement à ceux des régions intermédiaires, le taux d'activité et le taux d'emploi du Centre-du-Québec sont semblables et le taux de chômage est légèrement inférieur (6,7 % contre 7,2 %; tableau 3).

⇒ Les autres indicateurs économiques sont un peu moins positifs pour la région : le pourcentage de variation du PIB (1999-2009) est moins élevé (24,2 % contre 28,8 %; tableau 3), comme le revenu personnel disponible par habitant (22 972 $ contre 23 839 $). Notons toutefois que c'est l'ensemble des régions intermédiaires qui obtient des résultats plus modestes sur le plan de l'économie, par comparaison avec l'ensemble du Québec, et que les bonnes performances de la région de l'Outaouais sur ce plan contribuent largement à l'augmentation des moyennes pour ce type de région[1].

GRAPHIQUE 3. **Répartition du niveau de scolarité, Centre-du-Québec, 2006**



Source: Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, Documentation interne. (ISQ7)

⇒ Comme dans la majorité des régions québécoises, la plus grande part de la population du Centre-du-Québec possède un diplôme d'études postsecondaires non universitaires, une part un peu plus grande que dans les régions intermédiaires et dans l'ensemble du Québec (35 % contre 33,1 % et 31,3 %; tableau 4, page suivante).

[1] Le pourcentage de variation du PIB (1999-2009) de l'Outaouais est de 39,6 % et son revenu personnel disponible par habitant s'établit à 26 104 $.

TABLEAU 4. Scolarité

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**Répartition du niveau de scolarité**					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	21,7 %	22,2 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	35,0 %	33,1 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	12,3 %	16,1 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	30,9 %	28,0 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	**Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes**	29,7 %	31,9 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

⇒ Le taux de décrochage au secondaire et en formation générale des jeunes du Centre-du-Québec (29,7 %; tableau 4) est le plus bas des régions intermédiaires.

⇒ Parmi les régions intermédiaires, le Centre-du-Québec est la région où le pourcentage de la population titulaire d'un certificat, diplôme ou grade universitaire est le plus petit (12,3 %; tableau 4), mais soulignons qu'aucune université n'est établie sur son territoire. Le pourcentage de la population qui possède un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires (excluant les études universitaires) est plus grand (35,0 % contre 33,1 %), mais le pourcentage de la population sans diplôme, certificat ou grade l'est également (30,9 %).

⇒ Mentionnons, toutefois, qu'en décembre 2011, une entente de principe est intervenue entre la Ville de Drummondville et l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) pour l'implantation d'un nouveau campus[2].

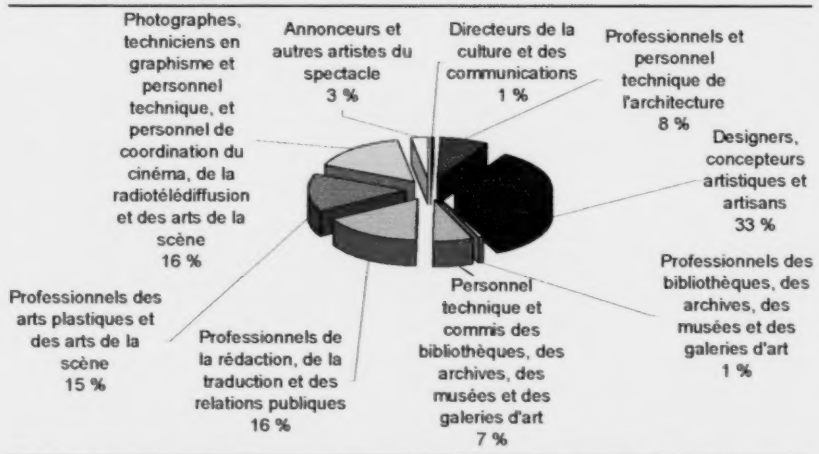
[2] Dès septembre 2012, l'UQTR offrira deux programmes de formation initiale, soit le baccalauréat en sciences infirmières et celui en éducation au préscolaire et en enseignement au primaire. Les cours auront lieu dans les locaux du cégep jusqu'à ce que le campus soit construit et inauguré, ce qui est prévu pour l'automne 2014.

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

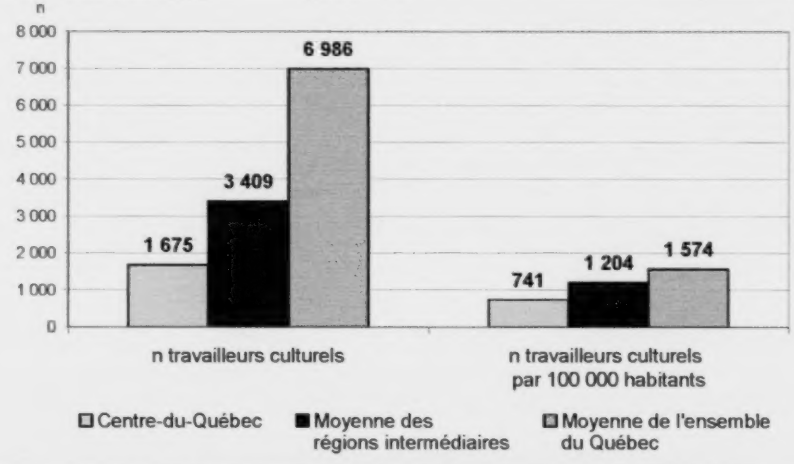
GRAPHIQUE 4. **Répartition des travailleurs culturels, Centre-du-Québec, 2006**



Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le Centre-du-Québec se distingue des autres régions québécoises par sa forte proportion de travailleurs culturels dans la catégorie des designers, concepteurs artistiques et artisans (33 %; graphique 4). Le nombre de travailleurs dans ce secteur reste néanmoins inférieur à la moyenne des régions intermédiaires (570 contre 611; tableau 5, page suivante).

GRAPHIQUE 5. **Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2006**



Source : Compilation spéciale de l'OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

⇒ La région compte moins de travailleurs du domaine culturel que la moyenne des régions intermédiaires (1 675 contre 3 409; graphique 5). Ce nombre ramené à une échelle de 100 000 habitants présente un écart réduit (741 contre 1 204), mais demeure le plus petit des régions intermédiaires.

Soulignons que le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, les artistes qui partagent leur temps en occupant un second emploi ne peuvent pas nécessairement se déclarer travailleurs culturels. De plus, le critère de la semaine de référence est une limite, puisque certains travailleurs culturels peuvent consacrer un temps variable à leur art.

TABLEAU 5. TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

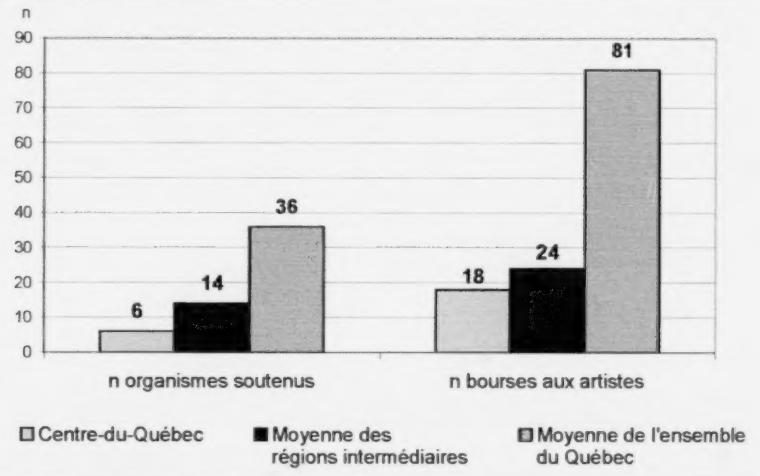
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Nombre de travailleurs de la culture et des communications**	1 675	3 409	6 986	2006	STATCAN
1.1	n travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	741	1 204 [1]	1 574 [3]	2006	STATCAN
2	**Répartition des travailleurs de la culture et des communications**					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	10 [4]	66	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	135	168	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	570	611	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	15	115	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	110	285	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	275	1 218	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	250	464	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	265	380	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	45	103	191	2006	STATCAN

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La plupart des zéros sont dus à la méthode de l'arrondissement aléatoire utilisée par Statistique Canada afin de protéger le caractère confidentiel des renseignements fournis. Selon cette méthode, tous les chiffres, y compris les totaux et les marges, sont arrondis de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) jusqu'à un multiple de « 5 » et, dans certains cas, à « 0 » ou à « 10 » si la valeur est plus petite que « 10 ». Il n'y a donc pas de façon de distinguer dans les données de recensement un vrai « 0 » d'un autre chiffre qui a été arrondi à « 0 ».

GRAPHIQUE 6. **Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Centre-du-Québec, 2009-2010**



Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, le Centre-du-Québec compte moins d'organismes soutenus (6 contre 14; graphique 6) et de bourses attribuées aux artistes par le CALQ (18 contre 24).

⇒ Pour ces indicateurs, on observe que les deux moyennes des régions intermédiaires sont inférieures à celles de l'ensemble du Québec. Notons toutefois que la majeure partie des bourses et subventions du CALQ sont attribuées aux régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, qui englobent 74 % de celles-ci, ce qui contribue largement à l'augmentation de la moyenne de l'ensemble du Québec.

TABLEAU 6. SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses**	687 493 $	908 632 $	4 687 903 $	2009-2010	CALQ (1)
2	**Taux de réponses favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ**	36 %	37 % [1]	37 % [3]	2009-2010	CALQ (1)
3	**Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ**	6	14	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	1	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	–	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	1	3	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	1	1	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	–	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	–	–	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	2	4	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	1	2	10	2009-2010	CALQ (1)
4	**Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels**	18	24	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	1	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	1	4	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	–	0,5	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	4	7	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	1	1	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	6	4	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	2	2	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	3	5	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	–	1	5	2009-2010	CALQ (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le taux de réponses favorables du CALQ pour les demandes de subventions et de bourses provenant du Centre-du-Québec est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (36 % contre 37 % et 37 %; tableau 6).

⇒ On remarque que le montant des dépenses du CALQ imparties aux organismes et artistes est plus faible que celui accordé à la moyenne des régions intermédiaires (687 493 $ contre 908 632 $; tableau 6).

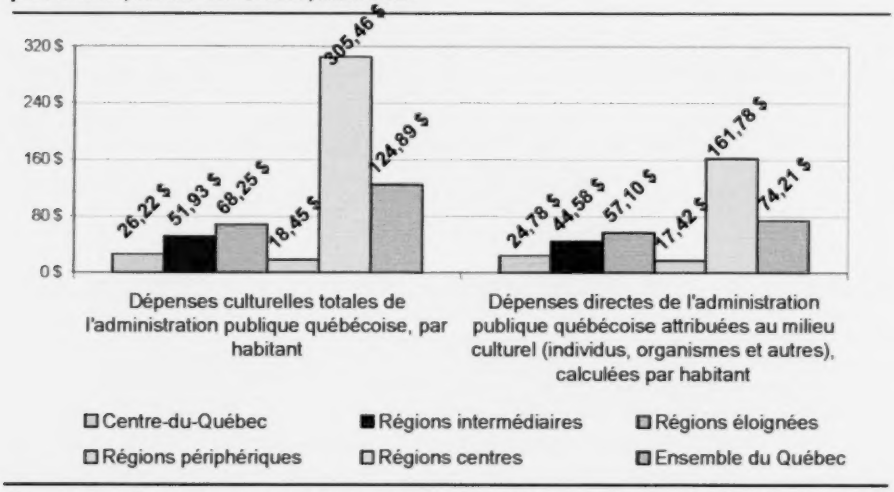
⇒ Pour l'ensemble des catégories, les artistes centricois obtiennent un nombre de bourses équivalent ou inférieur, excepté pour le secteur de la littérature, où le nombre est supérieur (6 contre 4; tableau 6).

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

Le graphique suivant présente les dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise calculées par habitant (partie gauche) et les dépenses directes de l'administration publique québécoise, attribuées au milieu culturel, calculées par habitant (partie droite). Ces dernières comprennent les dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Elles excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement plus particulièrement élevées dans les régions centrales, qui tendent à dresser un portrait déséquilibré des montants alloués directement à la culture en région.

GRAPHIQUE 7. **Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Centre-du-Québec, 2008-2009**



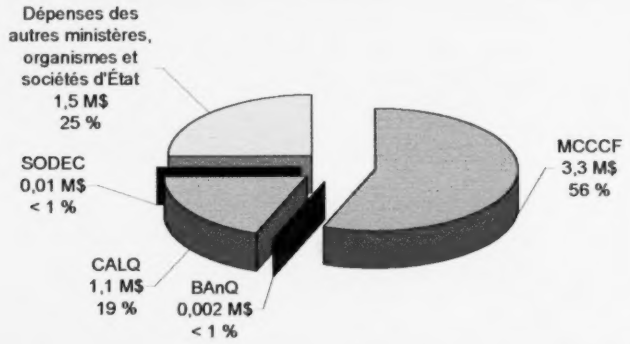
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

⇒ Le Centre-du-Québec perçoit un montant inférieur de dépenses culturelles par habitant par comparaison aux régions intermédiaires, autant pour les dépenses totales de l'administration publique québécoise (26,22 $ contre 51,93 $; graphique 7) que pour les dépenses directes attribuées au milieu culturel (24,78 $ contre 44,58 $).

⇒ En raison du bassin de créateurs, d'organisations artistiques et d'entreprises culturelles dans la métropole et dans la région de la Capitale-Nationale, les dépenses culturelles totales par habitant sont nettement plus élevées dans les régions centres (305,46 $ par habitant) que dans les autres types de régions. Notons également que les régions centres disposent de plus d'administrations culturelles à portée nationale que les autres.

⇒ Comme ce sont les régions centres qui drainent une bonne part de la production et de la consommation dans le domaine culturel, on remarque que les dépenses augmentent selon la distance avec elles. En effet, les dépenses culturelles totales de l'administration publique par habitant passent de 18,45 $ dans les régions périphériques à 51,93 $ dans les régions intermédiaires, puis enfin à 68,25 $ dans les régions éloignées.

GRAPHIQUE 8. **Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux[1], Centre-du-Québec, 2008-2009**



1. Aucune dépense effectuée par le Conservatoire de musique et d'art dramatique et les autres organismes relevant du portefeuille ministériel dans la région.
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

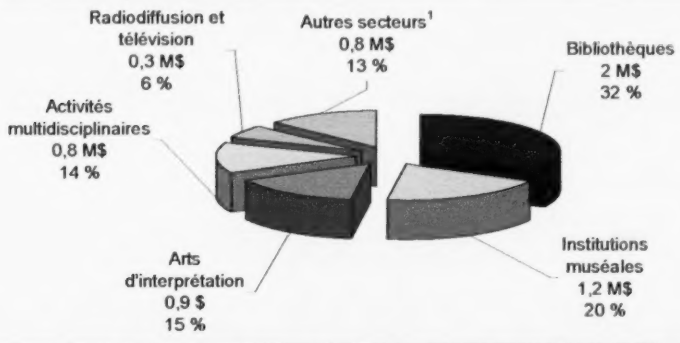
⇒ Comme dans la majorité des régions intermédiaires, ce sont les dépenses du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine qui sont les plus élevées dans le Centre-du-Québec (56 %; graphique 8), suivies de celles du CALQ (19 %) et des autres ministères, organismes et sociétés d'État (25 %).

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise**	5 992 743 $	14 905 039 $	56 962 372 $	2008-2009	MCCCF (2)
2	**Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant**	26,22 $	51,93 $ [1]	124,89 $ [3]	2008-2009	MCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant [4]	24,78 $	44,58 $ [1]	74,21 $ [3]	2008-2009	MCCCF (2)
3	**Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux**					
3.1	Dépenses du MCCCF	3 343 804 $	5 541 607 $	12 680 103 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.2	Dépenses de BAnQ	2 393 $	391 987 $	4 586 824 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	1 142 200 $	1 269 125 $	5 595 371 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	–	855 827 $	1 593 068 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	10 305 $	246 443 $	4 327 827 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	–	156 584 $	5 370 984 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel	–	36 630 $	7 235 596 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	4 498 702 $	8 498 202 $	41 389 773 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et sociétés d'État	1 494 041 $	6 406 837 $	15 572 597 $	2008-2009	MCCCF (2)
3.10	TOTAL	5 992 743 $	14 905 039 $	56 962 372 $	2008-2009	MCCCF (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

GRAPHIQUE 9. **Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Centre-du-Québec, 2008-2009**



1. Autres secteurs : archives publiques, patrimoine, enseignement des arts, littérature, arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, cinéma et vidéo, industrie du disque, multiculturalisme, multimédia et langue française.
Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

⇒ Comme dans l'ensemble du Québec, c'est dans le secteur des bibliothèques que les dépenses culturelles de l'administration publique sont les plus grandes au Centre-du-Québec. Elles représentent 32 % (graphique 9) du total des montants alloués. Viennent ensuite les dépenses dans le secteur des institutions muséales (20 %).

TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	**Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels**					
4.1	Dépenses Bibliothèques[1]	1 958 588 $	6 546 193 $	15 272 944 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.2	Dépenses Institutions muséales	1 171 397 $	1 710 663 $	6 479 877 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.3	Dépenses Archives publiques	2 393 $	393 037 $	549 905 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.4	Dépenses Patrimoine	146 721 $	427 428 $	2 722 688 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.5	Dépenses Enseignement des arts	6 197 $	1 014 139 $	2 064 538 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.6	Dépenses Littérature	48 994 $	209 389 $	704 827 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.7	Dépenses Arts d'interprétation	921 832 $	728 860 $	7 586 156 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.8	Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	201 852 $	433 194 $	1 488 948 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.9	Dépenses Cinéma et vidéo	17 652 $	61 256 $	2 492 296 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.10	Dépenses Radiodiffusion et télévision	348 328 $	359 541 $	6 124 246 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.11	Dépenses Industrie du disque	–	6 900 $	143 985 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.12	Dépenses Multiculturalisme	239 494 $	190 926 $	604 883 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.13	Dépenses Activités multidisciplinaires	812 396 $	2 121 245 $	5 037 224 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.14	Dépenses Multimédia	–	–	27 036 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.15	Dépenses Langue française	14 116 $	383 171 $	1 567 095 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.16	Dépenses Autres	102 777 $	319 108 $	4 095 721 $	2008-2009	MCCCF (2)
4.17	TOTAL	5 992 737 $	14 905 048 $	56 962 370 $	2008-2009	MCCCF (2)

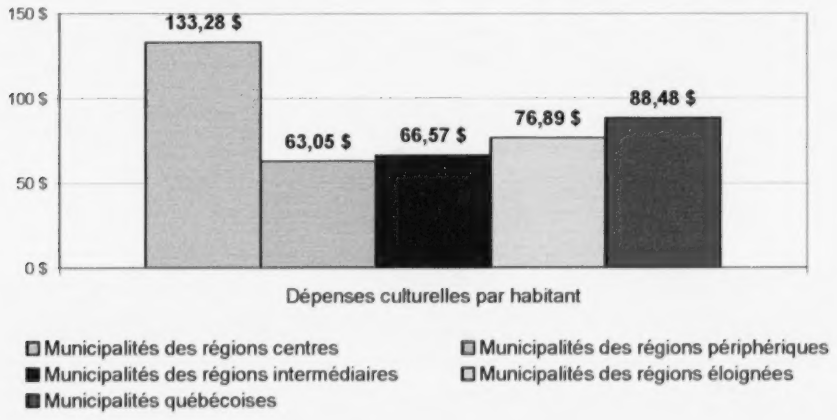
1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (y compris les bibliothèques collégiales et universitaires).

⇒ Comparativement aux moyennes des régions intermédiaires, on note dans la région des montants de dépenses supérieurs ou comparables pour les catégories des arts d'interprétation (921 832 $ contre 728 860 $; tableau 8), du multiculturalisme (239 494 $ contre 190 926 $) et de la radiodiffusion et télévision (348 328 $ contre 359 541 $), alors que l'ensemble des autres secteurs présente des montants de dépenses moindres.

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

La taille de l'échantillon pour les dépenses culturelles municipales ne permet pas de montrer les résultats par région administrative. Par conséquent, nous présentons ici seulement les données par type de régions.

GRAPHIQUE 10. **Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009**



Source : OCCQ; Bernier, S. (2011). Les dépenses culturelles des municipalités en 2009. Bulletin *Optique Culture*, n° 5, mai.

⇒ La dépense culturelle par habitant des municipalités des régions intermédiaires est de 66,57 $ (graphique 10).

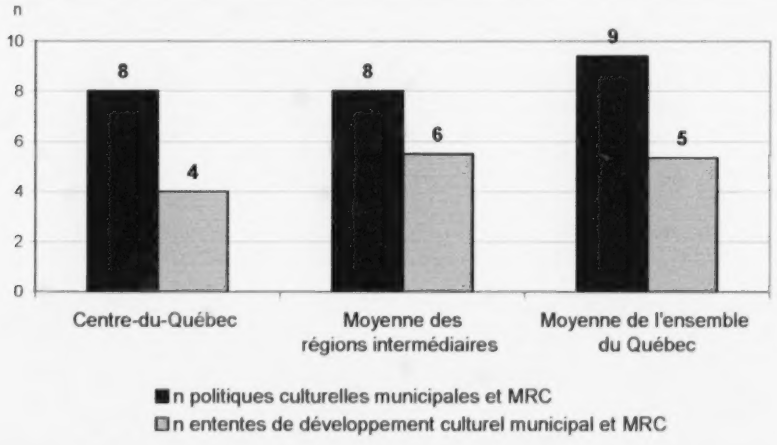
⇒ Par ailleurs, on observe que plus on s'éloigne des régions centres, plus la dépense culturelle par habitant des municipalités tend à augmenter.

TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

	Indicateurs	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
5	**Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises** (Total $)	76 724 814 $	686 190 130 $	2009	OCCQ (1)*
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	4,1 %	4,7 %	2009	OCCQ (1)*
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	69,7 %	64,1 %	2009	OCCQ (1)*
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	81,6 %	82,1 %	2009	OCCQ (1)*
6	**Dépenses culturelles des municipalités / hab.**	66,57 $	88,48 $	2009	OCCQ (1)*
7	**Répartition des dépenses culturelles en services rendus par habitant, selon le domaine culturel**				
7.1	% dépenses Bibliothèques	42,3 %	44,3 %	2009	OCCQ (1)*
7.2	% dépenses Arts et lettres	26,9 %	19,7 %	2009	OCCQ (1)*
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	13,0 %	6,3 %	2009	OCCQ (1)*
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	3,4 %	2,0 %	2009	OCCQ (1)*
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	4,4 %	5,1 %	2009	OCCQ (1)*
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	4,2 %	17,1 %	2009	OCCQ (1)*
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	0,8 %	0,5 %	2009	OCCQ (1)*
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	4,9 %	5,1 %	2009	OCCQ (1)*

* La référence aux sources de données dans le fascicule *Portraits statistiques régionaux. Annexes*, renvoie aux dépenses culturelles municipales 2008, alors qu'ici les données sont actualisées pour 2009 : OCCQ; Bernier, S. (2011). « Les dépenses culturelles des municipalités en 2009 ». *Optique Culture*, n° 5.

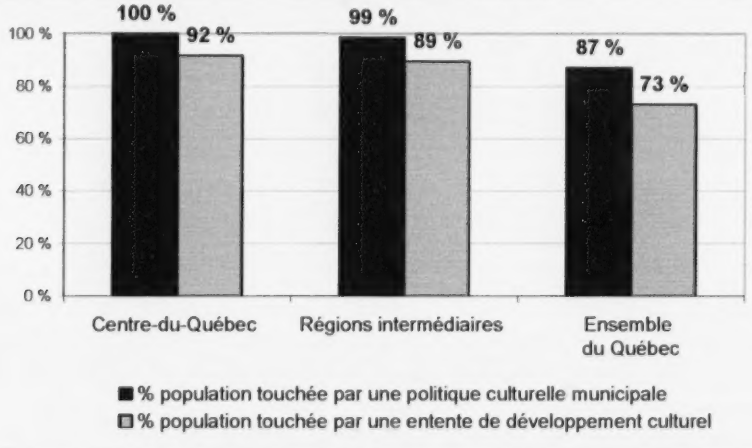
GRAPHIQUE 11. **Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Centre-du-Québec**



Source: MCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires, on compte dans la région du Centre-du-Québec un nombre identique de politiques culturelles municipales et MRC (8; graphique 11) et un peu moins d'ententes de développement culturel municipal et MRC (4 contre 6).

GRAPHIQUE 12. **Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Centre-du-Québec**



Source: MCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3). Compilation de la coordonnatrice.

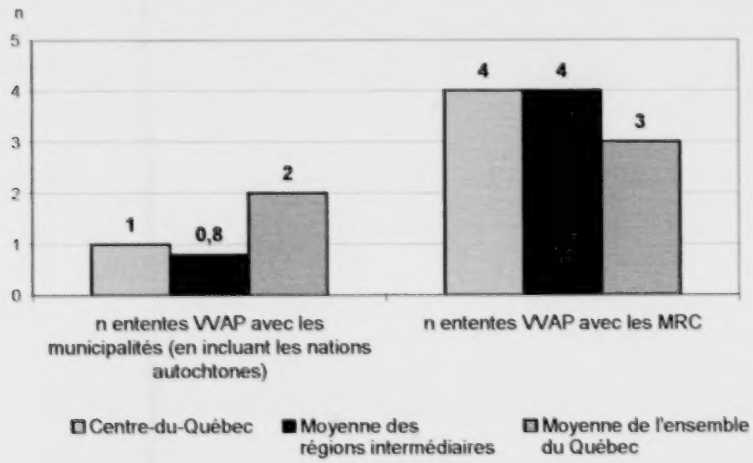
⇒ Les pourcentages de la population touchée par ces politiques (100 %; graphique 12) et ententes (92 %) sont supérieurs à ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec.

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	**Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)**	8	8	9	2010 [4]	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	3	4	6	2010 [4]	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	5	4	3	2010 [4]	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)	100 %	99 % [1]	87 % [3]	2010 [4]	MCCCF (3)
2	**Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)**	4	6	5	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement cuturel municipal	1	3	3	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement cuturel MRC	3	3	2	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	92 %	89 % [1]	73 % [3]	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
3	**Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités**	2	1	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	**Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)**	5	4	5	2010-2011 [4]	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	1	0,8	2	2010-2011 [4]	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	4	4	3	2010-2011 [4]	MCCCF (3)
5	**Nombre d'ententes spécifiques MCCCF**	–	1	1	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
6	**Nombre d'ententes ciblées MCCCF**	3	2	2	2009-2010 [5]	MCCCF (3)
7	**Nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ**	3	6	5	2009-2010	CALQ (3)
8	**% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ**	50 %	76 % [1]	85 % [3]	2009-2010	CALQ (3)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. En date du 15 octobre 2010.
5. En date du 31 mars 2010.

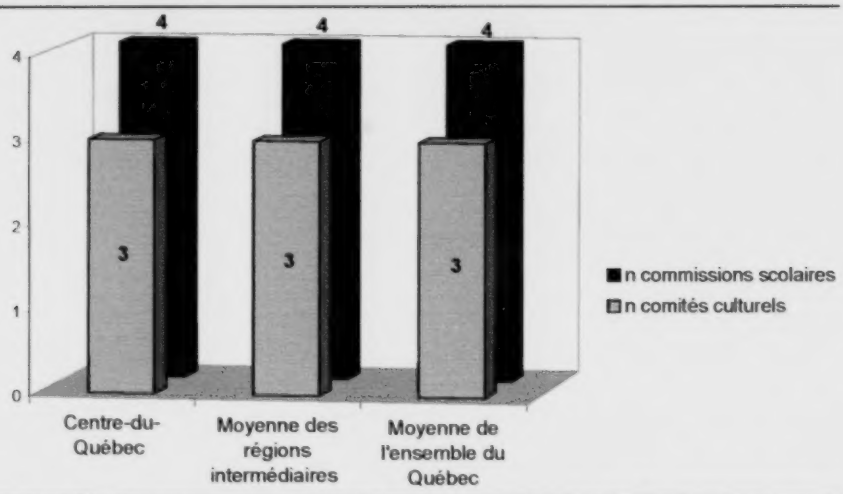
GRAPHIQUE 13. **Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Centre-du-Québec, 2010-2011**



Source: Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3).

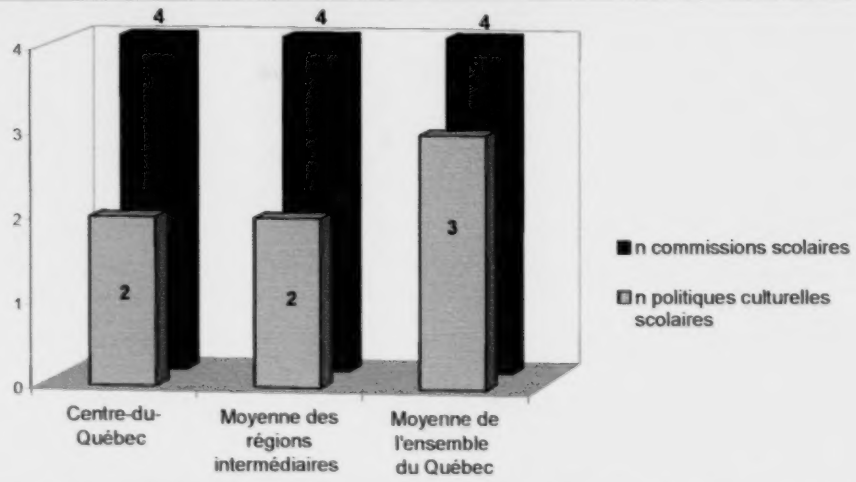
⇒ Le Centre-du-Québec, qui compte une entente Villes et villages d'art et de patrimoine avec les municipalités et quatre avec les MRC (graphique 13), se situe près des moyennes des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 14. **Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Centre-du-Québec, 2010**



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 15. **Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Centre-du-Québec, 2010**



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Il existe trois comités culturels (graphique 14) et deux politiques culturelles scolaires (graphique 15) au sein des quatre commissions scolaires de la région; ces proportions sont identiques à celles de la moyenne des régions intermédiaires (3/4 et 2/4) et comparables à celles de l'ensemble du Québec (3/4 et 3/4).

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	**Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires**	3/4	3/4	3/4	2010	MELS (1)
10	**Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires**	2/4	2/4	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	**% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels**	18,6 %	15,9 % [1]	16,7 % [3]	2009	MCCCF (1)
12	**Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture**	1	1	6	2009-2010	CALQ (2)
13	**Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture ($)**	45 000 $	120 625 $	711 052 $	2009-2010	CALQ (2)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Dans le cadre de Placements culture, on compte une seule entente pour les organismes du Centre-du-Québec, ce qui correspond à la moyenne des régions intermédiaires. Par ailleurs, le soutien financier engagé dans la région est inférieur à celui des régions intermédiaires (45 000 $ contre 120 625 $; tableau 11).

4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Cette section porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la mise en valeur du patrimoine, des institutions muséales et des archives (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

PATRIMOINE

Par établissements du patrimoine, on entend ceux dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger et entretenir des biens et des sites patrimoniaux. Ils ont également pour mission de transmettre la culture traditionnelle, de la promouvoir et enfin, de mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, ainsi que les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

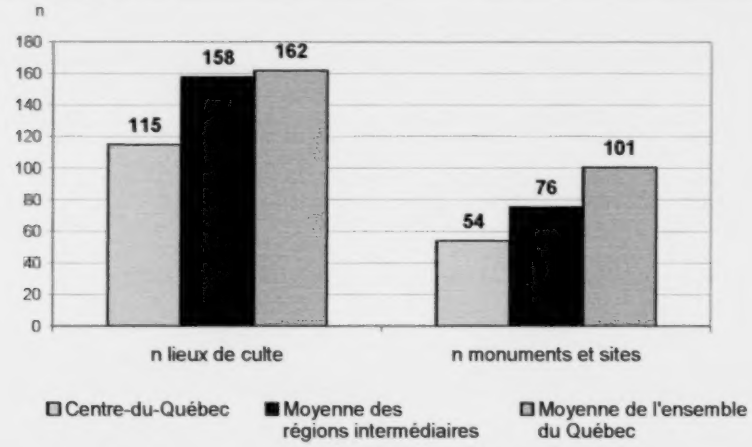
TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Répartition des organismes du patrimoine, par discipline**	6	15	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	–	2	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	–	3	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine historique, généalogique et archéologique	3	9	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	3	1	4	2004	OCCQ (4)
2	**Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine**	2 832	921	509	2004	OCCQ (2)

⇒ Le Centre-du-Québec compte moins d'organismes du patrimoine que la moyenne des régions intermédiaires, soit 6 comparativement à 15 (tableau 12).

⇒ On note la présence d'un organisme du patrimoine en arts de la scène majeur (compris dans la catégorie autres organismes en patrimoine), soit le Mondial des Cultures (OCCQ, 2008). Le Centre-du-Québec n'est pas la seule région à compter dans ses organismes du patrimoine, des organismes à but non lucratif de spectacles liés au secteur du patrimoine. Elle est par contre la seule région où cet organisme assure la production d'un événement d'envergure, soit le Mondial des Cultures.

GRAPHIQUE 16. **Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites[1], 2010, Centre-du-Québec**

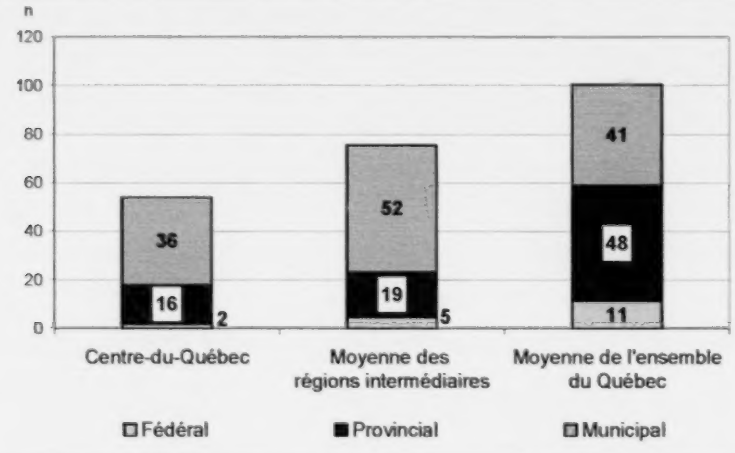


1. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus.
Sources multiples : OCCQ3 et MCCCF4. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec, le Centre-du-Québec compte moins de lieux de culte (115 contre 158 et 162; graphique 16), mais calculés sur une échelle de 100 000 habitants, la région en recense davantage que l'ensemble du Québec (50 contre 35[3]) et presque autant que les régions intermédiaires (50 contre 55).

⇒ La région dénombre également moins de monuments et sites (54 contre 76 et 101; graphique 16), mais encore une fois, l'écart est réduit lorsque ce nombre est calculé par 100 000 habitants (23 contre 26 et 22).

GRAPHIQUE 17. **Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Centre-du-Québec, 2010**



Source: OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative.* (OCCQ3).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La répartition des niveaux de protection des monuments et sites est comparable à celle des moyennes des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec. La majorité des monuments et sites sont sous la protection municipale, soit 36/54 pour le Centre-du-Québec (graphique 17).

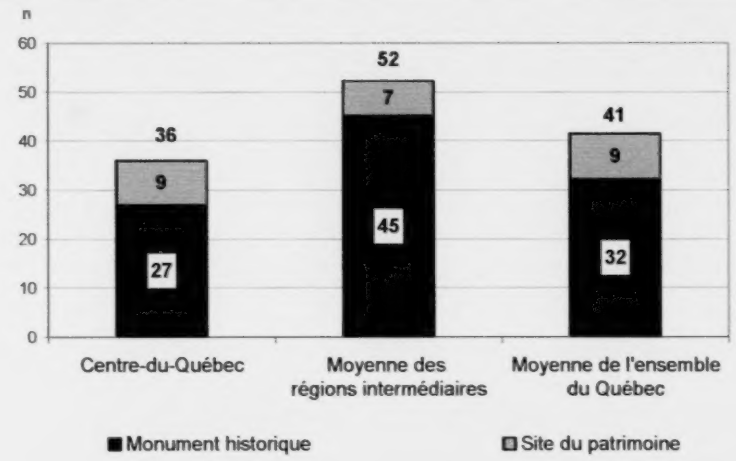
[3] 115 / 230 685 * 100 000 contre 162 / 460 522 * 100 000.

TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements et fréquentation

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de monuments et sites** [5] (tout niveau territorial de protection confondu)	54	76	101	2010	OCCQ (3)
4	**Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial**	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
5	**Nombre de lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral**	2	5	11	2010	OCCQ (3)
6	**Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial**	16	19	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	–	–	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	–	0,3	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	–	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	–	2	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	14	15	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	–	0,3	1	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	–	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	2	1	7	2010	OCCQ (3)
7	**Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal**	36	52	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	27	45	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	9	7	9	2010	OCCQ (3)
8	**Nombre de lieux de culte** [6]	115	158	162	2006	MCCCF (4)
9	**% de la population qui fréquente des monuments et sites**	36,4 %	43,8 % [1]	46,1 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
5. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.
6. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

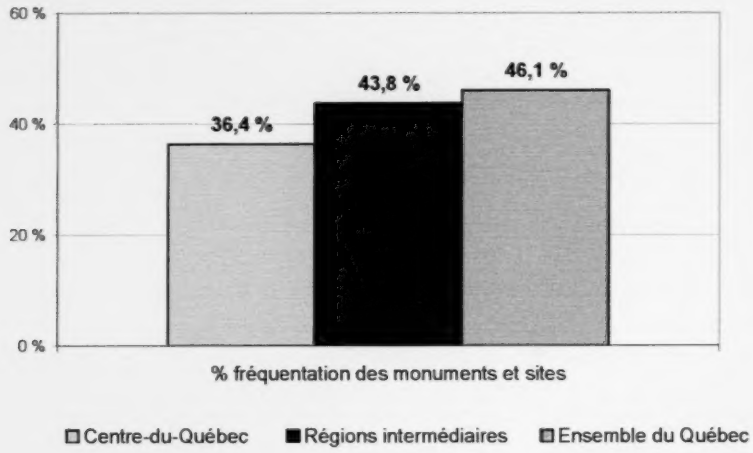
GRAPHIQUE 18. **Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Centre-du-Québec, 2010**



Source : OOCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative.* (OCCQ3).

⇒ La grande majorité des monuments et sites protégés du Centre-du-Québec sont des monuments historiques, soit 14 sur 16 pour le niveau de protection provincial (tableau 13) et 27 sur 36 pour le niveau municipal (graphique 18).

GRAPHIQUE 19. **Fréquentation des monuments et sites, Centre-du-Québec, 2009**



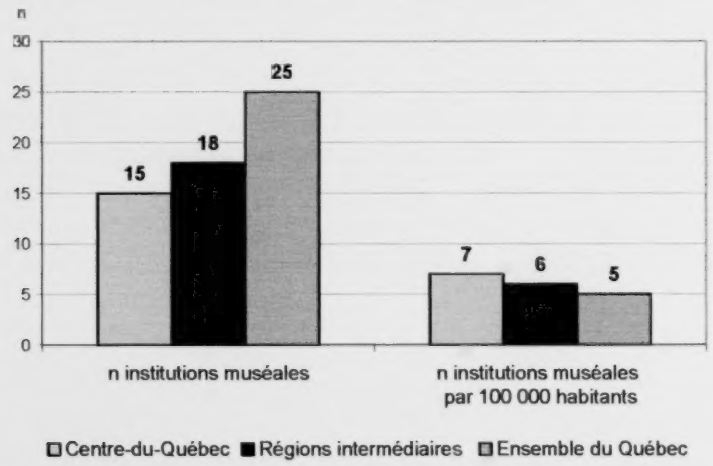
Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ On observe dans le Centre-du-Québec un pourcentage de fréquentation des monuments et sites inférieur à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (36,4 % contre 43,8 % et 46,1 %; graphique 19).

INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

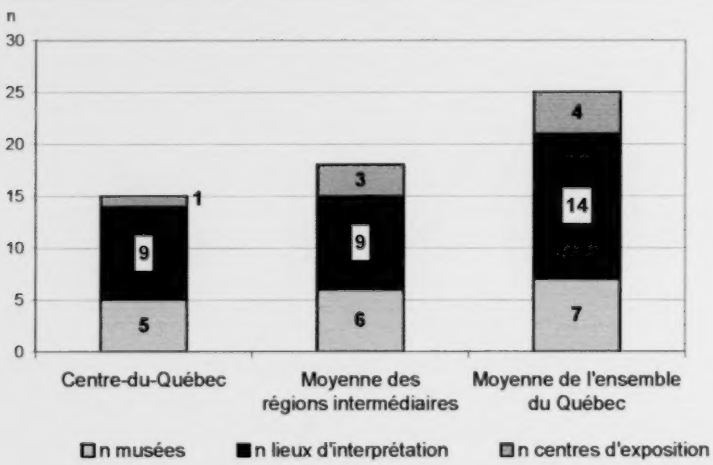
GRAPHIQUE 20. **Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte dans le Centre-du-Québec un nombre d'institutions muséales inférieur à la moyenne des régions intermédiaires et à la moyenne de l'ensemble du Québec (15 contre 18 et 25; graphique 20), mais ce nombre calculé par 100 000 habitants est supérieur par comparaison aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec (7 contre 6 et 5).

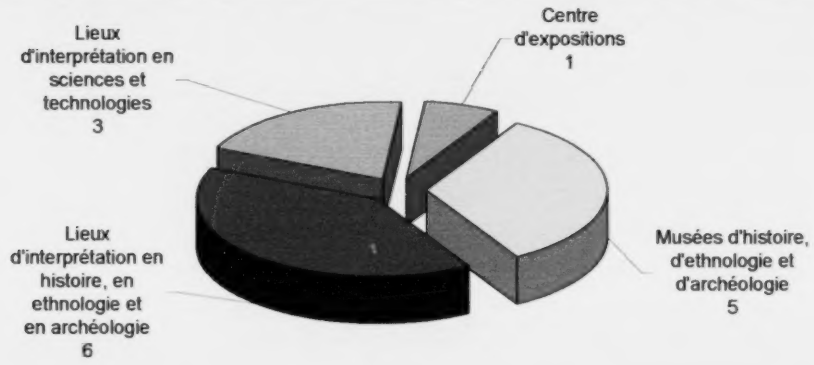
GRAPHIQUE 21. **Répartition des institutions muséales par type d'institution, Centre-du-Québec, 2009**



Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications*, 2004-2009. (OCCQ5).

⇒ On observe un nombre relativement important de lieux d'interprétation dans le Centre-du-Québec (9; graphique 21), soit autant que la moyenne des régions intermédiaires.

GRAPHIQUE 22. **Répartition des institutions muséales par discipline[1], Centre-du-Québec, 2009**



1. Aucun musée d'art, musée de sciences et de centres d'exposition.
Sources : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

⇒ Les disciplines d'institutions muséales les plus nombreuses dans la région sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie (6; graphique 22) et les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (5).

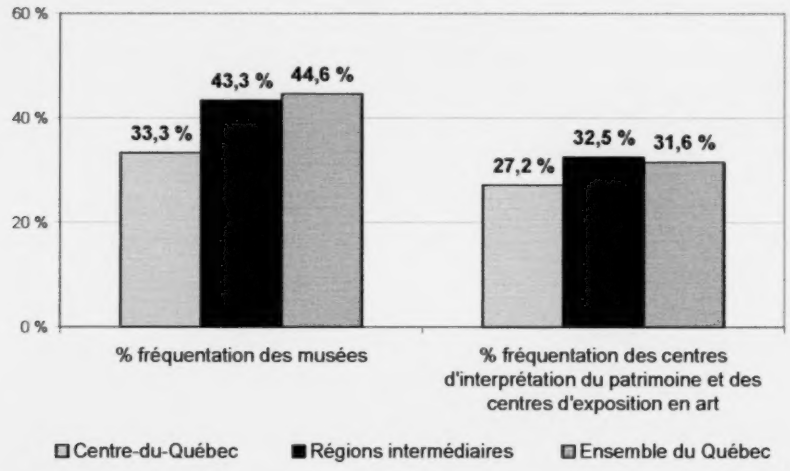
TABLEAU 14. Institutions muséales (partie 1) - Ressources et Équipements

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre de bénévoles dans les institutions muséales**	222	348	334	2004	OCCQ (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	**Nombre d'institutions muséales**	15	18	25	2009	OCCQ (6)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	7	6 [1]	5 [3]	2009	OCCQ (6)
3	**Répartition des institutions muséales par type d'établissements**					
3.1	n musées	5	6	7	2009	OCCQ (5)
3.2	n lieux d'interprétation	9	9	14	2009	OCCQ (5)
3.3	n centres d'expositions	1	3	4	2009	OCCQ (5)
4	**Répartition des institutions muséales par discipline**					
4.1	n musées d'art	–	1	1	2009	OCCQ (5)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	5	5	5	2009	OCCQ (5)
4.3	n musées de sciences	–	1	2	2009	OCCQ (5)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	6	6	11	2009	OCCQ (5)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	3	3	3	2009	OCCQ (5)
4.6	n centres d'expositions	1	3	4	2009	OCCQ (5)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Soulignons que la région compte moins de bénévoles dans les institutions muséales que les autres moyennes comparables (222 contre 348 et 334; tableau 14).

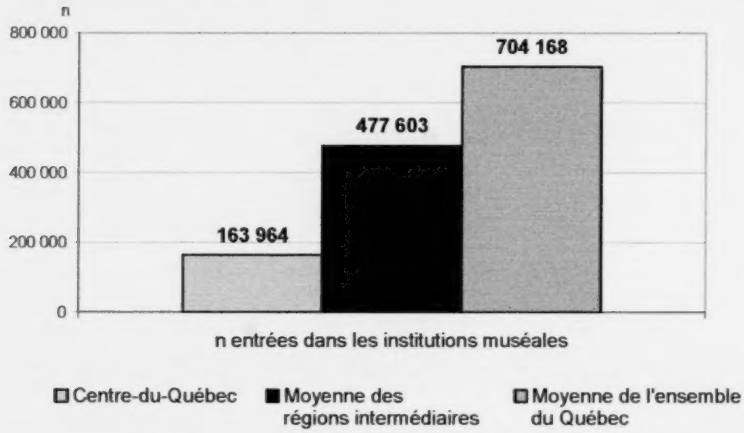
GRAPHIQUE 23. **Fréquentation des institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Comparativement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec, le pourcentage de fréquentation des musées est inférieur dans le Centre-du-Québec (33,3 % contre 43,3 % et 44,6 %; graphique 23), tout comme le pourcentage de fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art (27,2 % contre 32,5 % et 31,6 %).

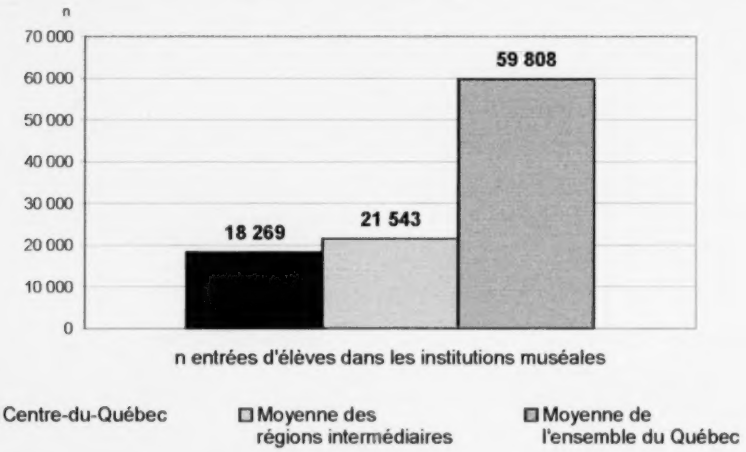
GRAPHIQUE 24. **Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009**



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le nombre d'entrées dans les institutions muséales du Centre-du-Québec est sensiblement bas : 163 964 contre 477 603 (graphique 24) pour la moyenne des régions intermédiaires, ce qui est également inférieur au nombre d'entrées dans la moyenne de l'ensemble du Québec (704 168). Rappelons toutefois que la population du Centre-du-Québec est environ la moitié de celle de la moyenne des régions québécoises.

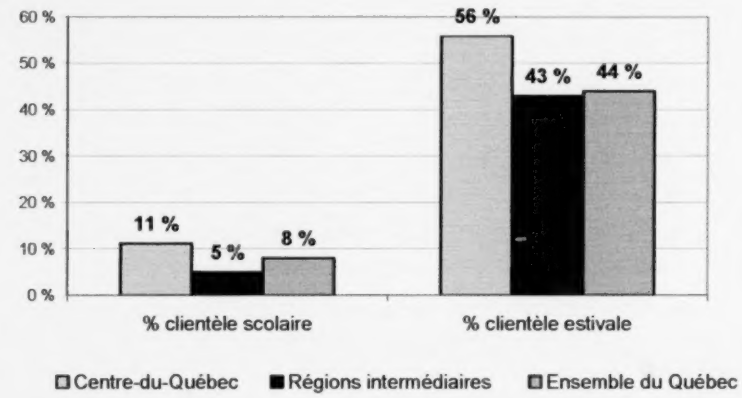
GRAPHIQUE 25. **Nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales du Centre-du-Québec se rapproche de la moyenne des régions intermédiaires (18 269 contre 21 543; graphique 25), qui sont tous deux derrière celle de l'ensemble du Québec (59 808).

GRAPHIQUE 26. **Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009**



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La part de la clientèle scolaire dans les institutions muséales du Centre-du-Québec est supérieure aux deux autres ensembles comparables (11 % contre 5 % et 8 %; graphique 26). Quant au pourcentage de la clientèle estivale du Centre-du-Québec, il est aussi plus élevé (56 % contre 43 % et 44 %). Ainsi, on visite davantage les institutions muséales du Centre-du-Québec en été, contrairement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec.

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation

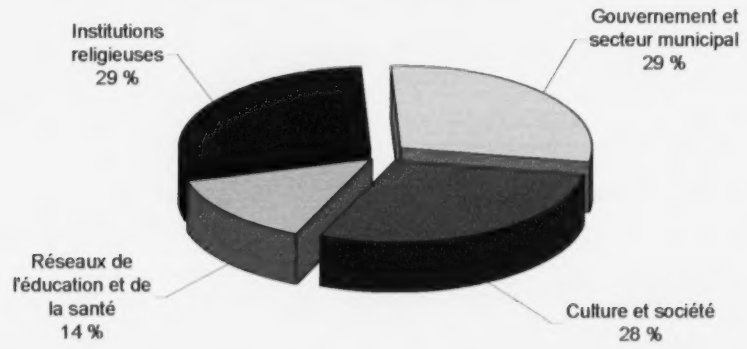
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	**% de la population qui fréquente les musées**	33,3 %	43,3 %	44,6 %	2009	MCCCF (1)
6	**% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art**	27,2 %	32,5 %	31,6 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
7	**Nombre d'entrées dans les institutions muséales**	163 964	477 603	704 168	2009	OCCQ (6)
8	**Part des visiteurs qui est une clientèle scolaire**	11 %	5 % [1]	8 % [3]	2009	OCCQ (6)
9	**Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales**					
9.1	n élèves du primaire	7 427	10 429	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n élèves du secondaire	1 856	3 640	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	8 986	7 474	4 524	2009	OCCQ (6)
10	**Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales**	56 %	43 % [1]	44 % [3]	2009	OCCQ (7)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

ARCHIVES

Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 27. **Répartition des services et centres d'archives par discipline[1], Centre-du-Québec, 2004**



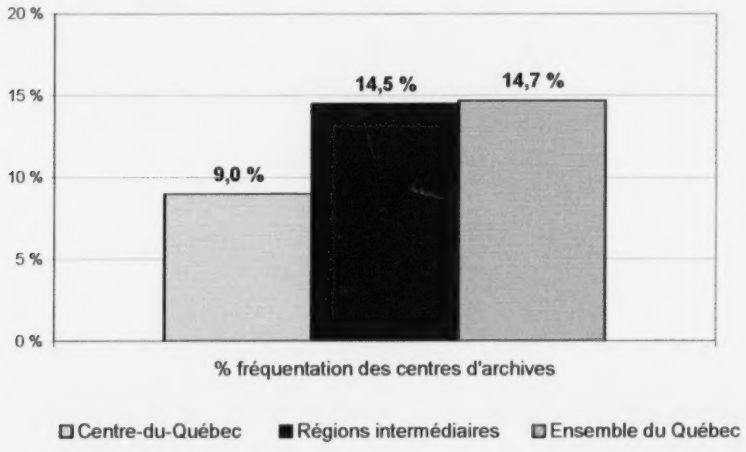
1. Aucun centre d'archives nationales du Québec, ni en finance, économie et travail.
Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ 4)

TABLEAU 16. Archives (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ**	2	3	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	**Nombre de bénévoles dans les centres d'archives**	12	50	43	2004	OCCQ (2)

⇒ On compte moins de bénévoles dans les centres d'archives du Centre-du-Québec par comparaison à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (12 contre 50 et 43; tableau 16).

GRAPHIQUE 28. **Fréquentation des centres d'archives, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ On fréquente moins les centres d'archives dans le Centre-du-Québec que dans les régions intermédiaires et dans l'ensemble du Québec (9,0 % contre 14,5 % et 14,7 %; graphique 28). Il s'agit d'ailleurs du taux le moins élevé des régions intermédiaires.

TABLEAU 17. Archives (partie 2) - Équipements et Fréquentation

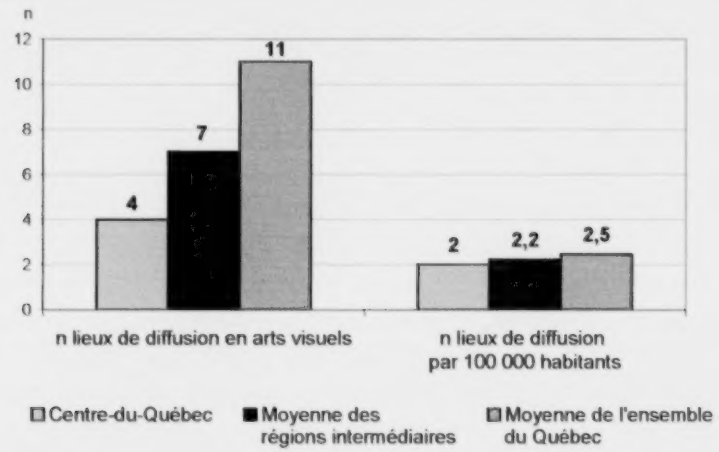
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales**	1 [4]	0,8	0,5	2010	BAnQ (2)
4	**Nombre de services agréés d'archives privées**	2	2	2	2010	BAnQ (3)
5	**Répartition des services et centres d'archives par discipline**	7	12	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	–	1	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	2	3	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	1	4	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	2	3	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	2	2	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	–	–	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	**% fréquentation des centres d'archives**	9,0 %	14,5 % [1]	14,7 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. La région est couverte par un centre de la Mauricie

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

GRAPHIQUE 29. **Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Centre-du-Québec, 2009**

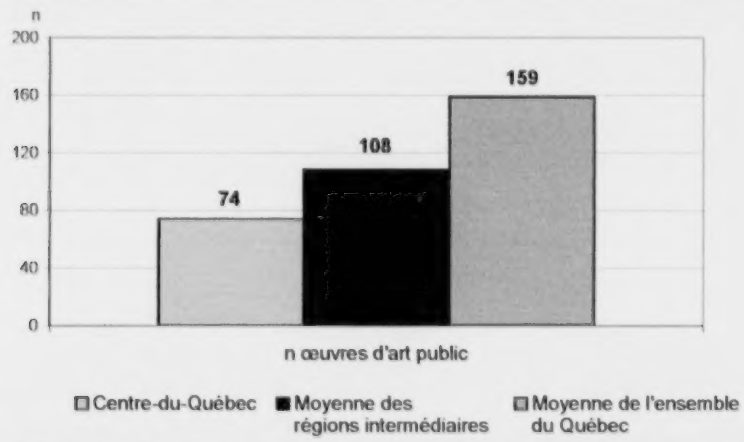


⇒ Le nombre de lieux de diffusion en arts visuels du Centre-du-Québec est inférieur à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (4 contre 7 et 11; graphique 29). Toutefois, ce nombre est très près de ces deux regroupements lorsqu'il est calculé sur 100 000 habitants (2 contre 2,2 et 2,5).

Sources multiples : CALQ3, MCCCF5, OCCQ7 et RCAAQ.
Compilation de la coordonnatrice.

Soulignons toutefois la présence de salles d'exposition dans différents lieux culturels (musées, maisons de la culture, etc.) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne peuvent être comptabilisées en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

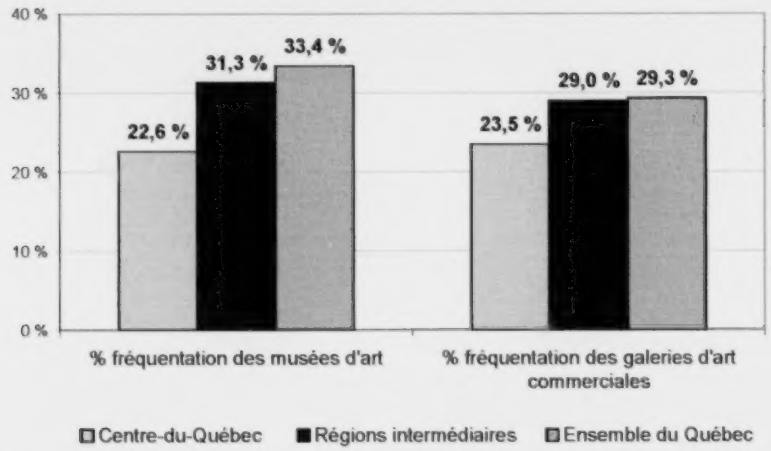
GRAPHIQUE 30. **Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Centre-du-Québec, 2009**



⇒ Le nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, dans le Centre-du-Québec est inférieur à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (74 contre 108 et 159; graphique 30).

Source : MCCCF. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCCF5).
Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 31. **Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Centre-du-Québec, 2009**



⇒ On observe également des taux de fréquentation inférieurs dans la région pour les musées d'art (22,6 % contre 31,3 % et 33,4 %; graphique 31) et les galeries d'art commerciales (23,5 % contre 29,0 % et 29,3 %). Ce sont par ailleurs les taux les moins élevés des régions intermédiaires.

Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

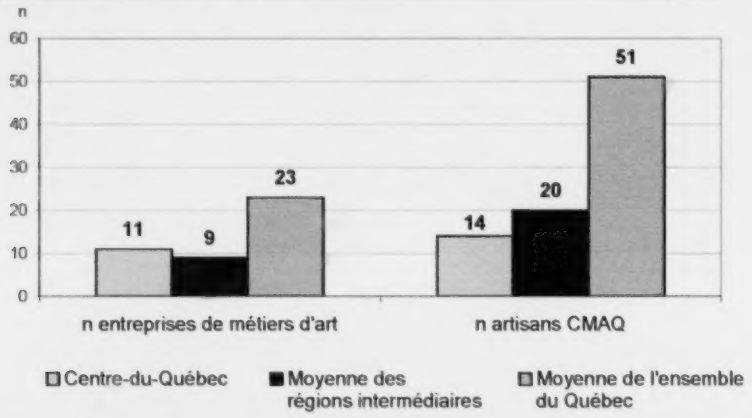
TABLEAU 18. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ**					
1.1	n organismes subventionnés en arts médiatiques	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2	n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	–	1	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3	n organismes subventionnés en arts visuels	1	3	4	2009-2010	CALQ (1)
2	**Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels**					
2.1	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	1	4	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	–	0,5	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	4	7	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de lieux de diffusion en arts visuels**	4	7	11	2009	CALQ (3) MCCCF (5) OCCQ (14) RCAAQ
3.1	n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	2	2,2 [1]	2,5 [3]	2009	
ART PUBLIC						
4	**Nombre d'œuvres d'art public**[4]	74	108	159	2009	MCCCF (5)
FRÉQUENTATION						
5	**% de la population qui fréquente les musées d'art**	22,6 %	31,3 % [1]	33,4 % [1]	2009	MCCCF (1)
6	**% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales**	23,5 %	29,0 % [1]	29,3 % [3]	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION						
7	**% de la population qui achète des œuvres d'art**	6,0 %	12,1 % [1]	11,9 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

⇒ Le pourcentage de la population centricoise qui achète des œuvres d'art (6,0 %; tableau 18) est le moins élevé du Québec.

GRAPHIQUE 32. **Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, Centre-du-Québec, 2010**

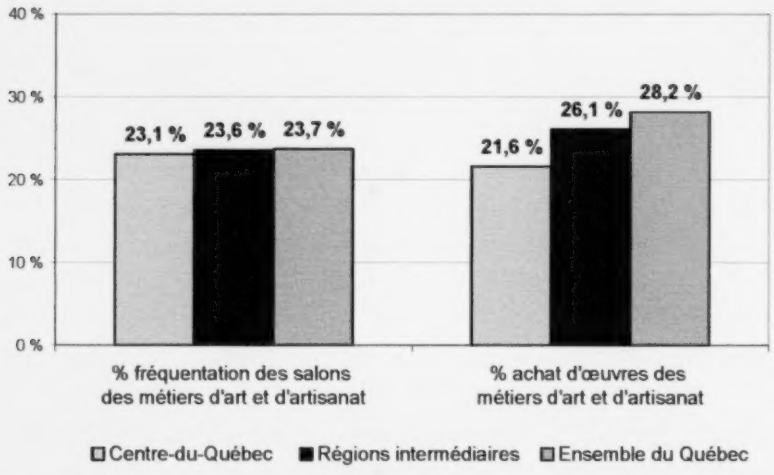


Sources : OCCQ. (2009). Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec. Bulletin *Statistiques en bref*, 50. (OCCQ9). Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). *Répertoire des membres. Index Régions*. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le Centre-du-Québec compte un nombre d'entreprises de métiers d'art supérieur à la moyenne des régions intermédiaires (11 contre 9; graphique 32).

⇒ Soulignons que le nombre d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec est inférieur à la moyenne des régions intermédiaires (14 contre 20). Toutefois, de nombreux artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans qu'ils en fassent pour autant leur profession principale, ce qui peut parfois entraîner une sous-estimation de ce domaine d'activité dans certaines régions. Pour le Centre-du-Québec, on dénombre d'ailleurs 30 lieux de diffusion, selon le Répertoire des lieux de diffusion de produits métiers d'art au Québec (CMAQ, 2010a).

GRAPHIQUE 33. **Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le pourcentage de fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (23,1 % contre 23,6 % et 23,7 %; graphique 33), alors que le pourcentage d'achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat (21,6 %) est parmi les plus bas des régions québécoises (devant l'Abitibi-Témiscaminque avec 16,7 %).

TABLEAU 19. Métiers d'art

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre d'entreprises de métiers d'art**	11	9	23	2005	OCCQ (8)
2	**Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC**	–	0,3	1	2009-2010	SODEC (2)
3	**Nombre d'artisans membres du CMAQ**	14	20	51	2010	CMAQ
4	**Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ**	–	–	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5	**Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art**	2	2	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS						
6	**Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art**	2	2	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION						
7	**% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat**	23,1 %	23,6 % [1]	23,7 % [3]	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION						
8	**% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat**	21,6 %	26,1 % [1]	28,2 % [3]	2009	MCCCF (1)

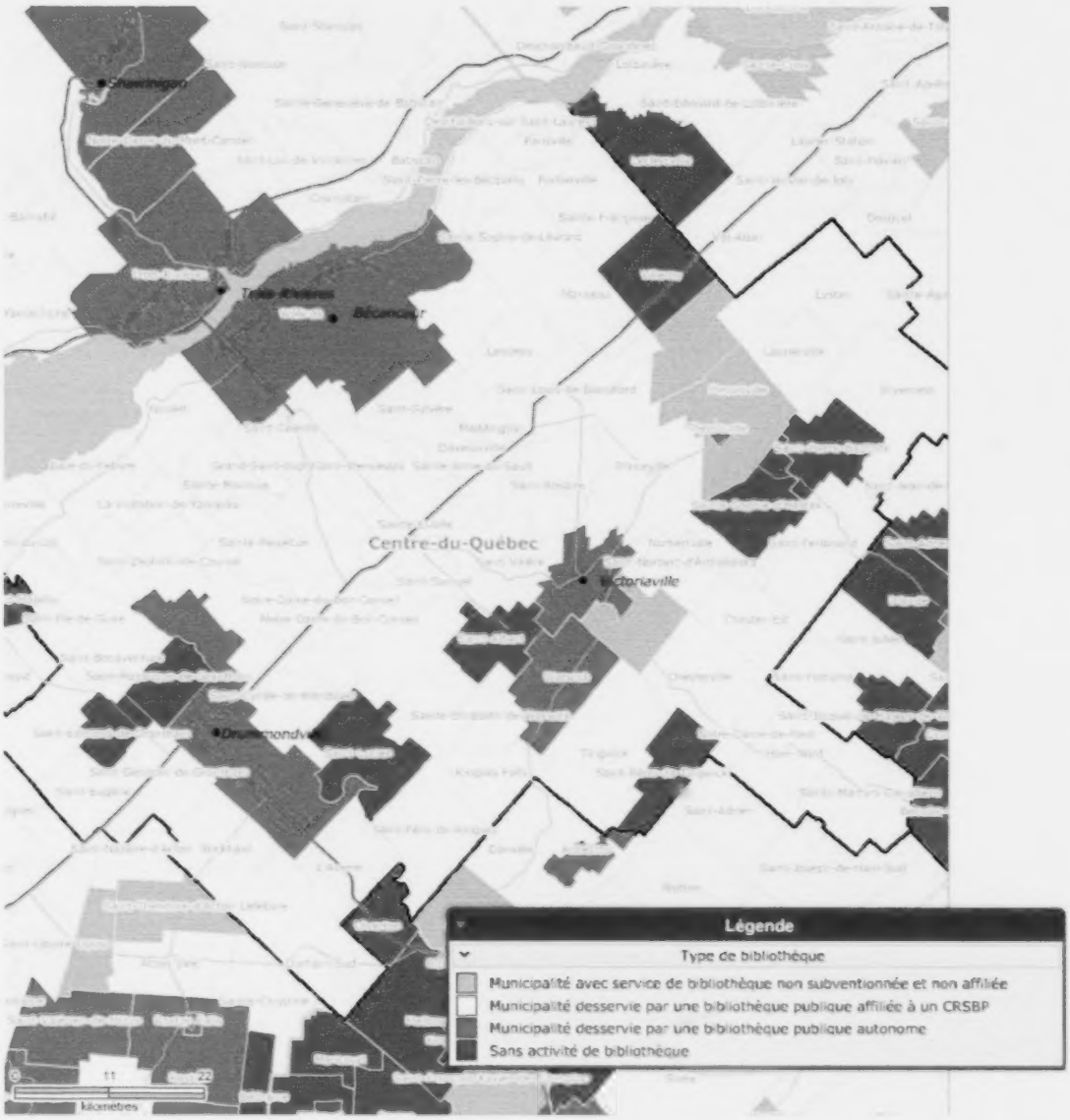
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

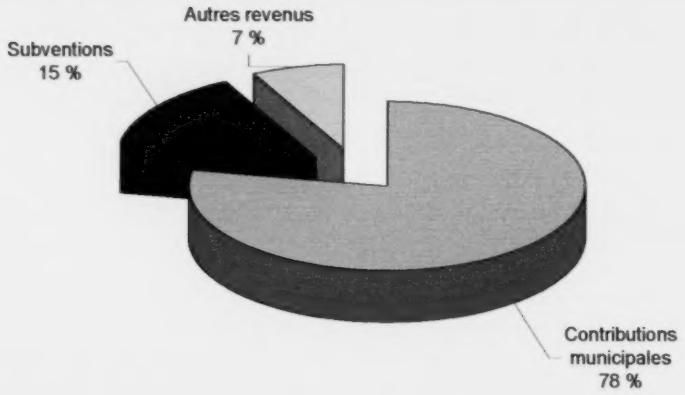
Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui se trouvent généralement dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec).

La carte 3 présente la desserte des municipalités pour le Centre-du-Québec. Les bibliothèques publiques autonomes de la région couvrent essentiellement les zones à proximité de Drummondville, Victoriaville et Bécancour.



Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, région du Centre-du-Québec, 2007
Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007. Bulletin *Statistiques en bref*, 58, mars 2010.

GRAPHIQUE 34. **Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Centre-du-Québec, 2007**



Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9). Compilation de la coordonnatrice.

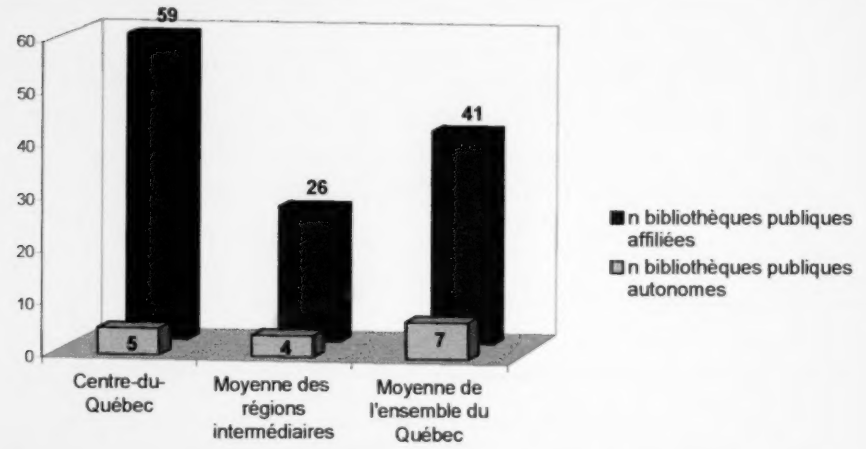
⇒ Au Québec, le financement des bibliothèques publiques autonomes provient majoritairement des fonds municipaux. Le Centre-du-Québec n'échappe pas à cette donne et les contributions municipales s'élèvent à 78 % dans la région (graphique 34).

TABLEAU 20. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Répartition des sources de revenus des BPA**					
1.1	Part des contributions municipales	78 %	83 %	88 %	2007	OCCQ (9/12)
1.2	Part des subventions	15 %	11 %	8 %	2007	OCCQ (9/12)
1.3	Part des autres revenus	7 %	6 %	4 %	2007	OCCQ (9/12)
2	**Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales**	1 436 [4]	610 [2]	608 [2]	2007	MCCCF (6)
2.1	n bénévoles dans les BPA	130	90 [2]	115 [2]	2007	MCCCF (6)
2.2	n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	1 306 [4]	520 [2]	493 [2]	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
2. Donnée moyenne.
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

GRAPHIQUE 35. **Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Centre-du-Québec, 2007**



Source : MCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCF6). Compilation de la coordonnatrice

⇒ Comme la plupart des régions intermédiaires, le Centre-du-Québec compte un petit nombre de bibliothèques publiques autonomes (5; graphique 35), mais un grand nombre de bibliothèques publiques affiliées (59). Ce dernier nombre est beaucoup plus élevé que la moyenne des régions intermédiaires (26), mais il faut aussi tenir compte du fait que ces régions disposent en général d'un nombre important de points de service (46 en moyenne; tableau 21). En somme, avec un total de 70 points de service pour les bibliothèques publiques, le Centre-du-Québec compte un ratio de bibliothèques par municipalité (70/81) comparable à celui de la moyenne des régions intermédiaires (58/70).

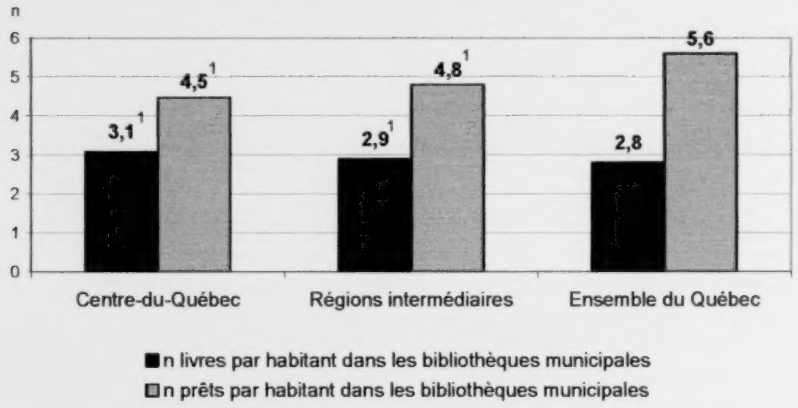
⇒ Le pourcentage de la population desservie par une bibliothèque municipale demeure également comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (94,2 % contre 94,8 % et 95,3 %; tableau 21).

TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	**Nombre de bibliothèques publiques autonomes**	5	4	7	2007	MCCCF (6)
3.1	n points de service des BPA	11	12	19	2007	MCCCF (6)
4	**Nombre de bibliothèques publiques affiliées**	59	26	41	2007	MCCCF (6)
4.1	n points de service des BA	59	46	44	2007	MCCCF (6)
5	**% population desservie par une bibliothèque municipale**	94,2 %	94,8 % [1]	95,3 % [3]	2007	MCCCF (6)
5.1	% population desservie par une BPA	58,4 %	69,7 % [1]	79,1 % [3]	2007	MCCCF (6)
5.2	% population desservie par une bibliothèque affiliée	35,8 %	25,1 % [1]	16,1 % [3]	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 36. **Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Centre-du-Québec, 2007**



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)

⇒ La majoration des données du graphique 36 rend difficiles les comparaisons. On peut néanmoins affirmer que les résidents du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie disposent d'un nombre supérieur de livres par habitant comparativement à l'ensemble du Québec (3,1 contre 2,8; graphique 36), et que le nombre de prêts de livres par habitant de ces régions est moins élevé (4,5 contre 5,6).

Soulignons que ce nombre est supérieur au nombre moyen de livres par habitant dans les bibliothèques publiques ciblées par la Politique de la lecture et du livre du gouvernement du Québec, soit 3 livres par habitant (Gouvernement du Québec, 1998).

TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	**Nombre de livres dans les bibliothèques municipales (BPA et BA)**	1 228 230 [4]	1 058 717 [4]	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	3,1 [4]	2,9 [4]	2,8	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	**Répartition des livres dans les bibliothèques municipales**					
7.1	n de livres dans les BPA	338 268	480 576	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n de livres dans les bibliothèques affiliées	889 962 [4]	355 650 [4]	263 574	2007	MCCCF (6)
8	**Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes**	20 376	35 304	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	**Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes**	2 932	4 019	6 610	2007	MCCCF (6)

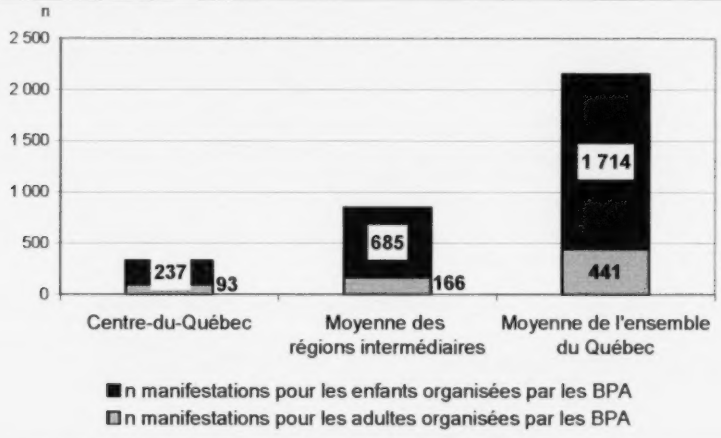
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).

⇒ Le nombre de livres dans les bibliothèques publiques autonomes et le nombre d'acquisitions de documents dans ce type de bibliothèques du Centre-du-Québec sont inférieurs à ceux de la moyenne des régions intermédiaires (338 268 livres contre 480 576; 2 932 acquisitions contre 4 019). En tenant compte de la population desservie par une bibliothèque publique autonome[4], on recense un nombre légèrement plus élevé de livres par habitant dans les bibliothèques publiques autonomes du Centre-du-Québec (2,6), comparativement aux régions intermédiaires (2,4). Pour ce qui est du nombre d'acquisitions de documents par 100 000 habitants, il s'élève à 2 212 dans le Centre-du-Québec contre 2 023 dans les régions intermédiaires.

[4] La population desservie par une bibliothèque publique autonome dans le Centre-du-Québec est de 132 255 personnes et elle est de 198 642 pour la moyenne des régions intermédiaires.

⇒ Soulignons que plusieurs projets de bibliothèques ont été réalisés au cours des cinq dernières années, ce qui a permis d'accroître la collection fournie par le CRSBP et, de ce fait, la collection totale. De plus, il faut également considérer que l'espace parfois limité dans les petites bibliothèques peut restreindre l'acquisition de nouvelles collections.

GRAPHIQUE 37. **Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Centre-du-Québec, 2007**



Sources : OCCQ (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ11)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de la coordonnatrice.

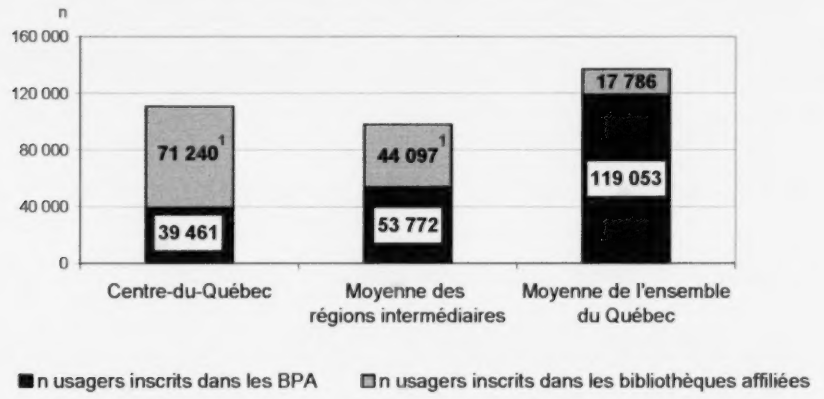
⇒ On remarque que le nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes pour les enfants (237; graphique 37) et celui pour les adultes (93) dans le Centre-du-Québec sont relativement bas. Le nombre total de manifestations (330; tableau 23) est par ailleurs le moins élevé des régions intermédiaires. En tenant compte des populations desservies par une bibliothèque publique autonome, le nombre de manifestations par 100 000 habitants s'élève à 70 dans le Centre-du-Québec, alors qu'il s'établit à 84 dans les régions intermédiaires. Soulignons néanmoins que les bassins de clientèle pour les bibliothèques publiques sont peu élevés dans la région; à titre de comparaison, la bibliothèque publique autonome de Bécancour a un bassin d'environ 12 000 habitants, alors que celui de la bibliothèque de Trois-Rivières est d'environ 130 000 habitants.

TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 4) - Offre : manifestations culturelles et services technologiques

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : ACTIVITÉS CULTURELLES						
10	**Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes**	330	851	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	93	166	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	237	685	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11	**Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes**	32	51	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES						
12	**Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA** [4]	4/5	4/4	6/7	2007	MCCCF (6)
13	**Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA** [4]	4/5	2/4	4/7	2007	MCCCF (6)

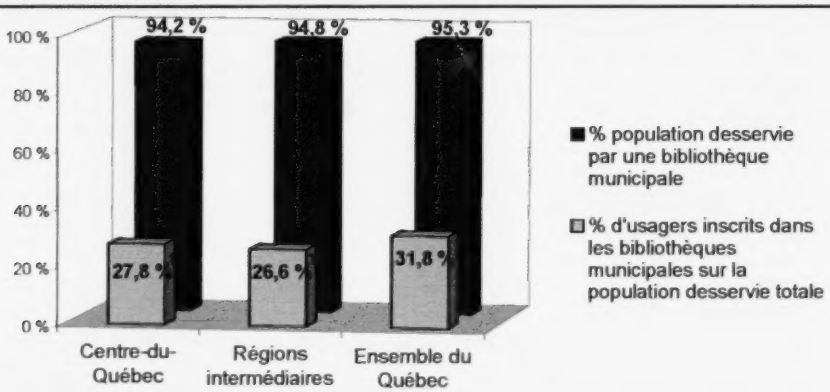
4. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

GRAPHIQUE 38. **Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Centre-du-Québec, 2007**



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
Sources multiples : OCCQ9 et MCCCF6. Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 39. **Pourcentage de la population desservie en comparaison du pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Centre-du-Québec, 2007**



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
Source : MCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCF6). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Les pourcentages de la population desservie par une bibliothèque municipale (94,2 %; graphique 39) et d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale (27,8 %[5]) du Centre-du-Québec sont comparables à ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec.

[5] La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données de Lanaudière et de la Mauricie.

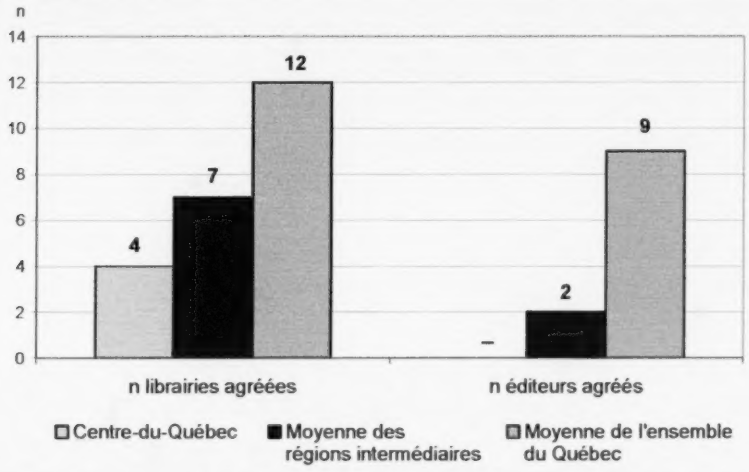
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	**% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales**	43,2 %	48,0 % [1]	51,4 % [3]	2009	MCCCF (1)
15	**Nombre d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales (BPA et BA)**	110 701 [4]	97 870 [4]	136 839	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n usagers inscrits dans les BPA	39 461	53 772	119 053	2007	OCCQ (9)
15.2	n usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées	71 240 [4]	44 097 [4]	17 786	2007	MCCCF (6)
16	**% d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale[5]**	27,8 % [4]	26,6 % [1 et 4]	31,8 % [3]	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'usagers inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	29,7 %	27,1 % [1 et 4]	33,3 % [3]	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	26,8 % [4]	26,0 % [1 et 4]	24,4 % [3]	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	**Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales (BPA et BA)**	1 780 082 [4]	1 780 146	2 422 622	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	4,5 [4]	4,8 [1 et 4]	5,6 [3]	2007	OCCQ (9)
18	**Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales**					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	794 029	1 159 121	2 162 052	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	986 053 [4]	621 025 [4]	260 570	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CQLM (Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie).
5. Excluant les bibliothèques indépendantes.

⇒ Soulignons que le pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques publiques autonomes sur la population desservie par celles-ci dans la région est supérieur à celui des régions intermédiaires (29,7 % contre 27,1 %; tableau 24). Néanmoins, le pourcentage de la population qui fréquente les bibliothèques municipales demeure plus bas (43,2 % contre 48,0 %).

GRAPHIQUE 40. **Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Centre-du-Québec, 2009**



Sources : MCCCF. (2009). *Liste des librairies agréées*. (MCCCF7).
Liste des éditeurs agréés. (MCCCF8). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le Centre-du-Québec compte moins de librairies agréées, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (4 contre 7 et 12; graphique 40), mais par 100 000 habitants, le nombre de librairies agréées est équivalent à celui des régions intermédiaires (2; tableau 25).

TABLEAU 25. Livre et littérature (partie 1)

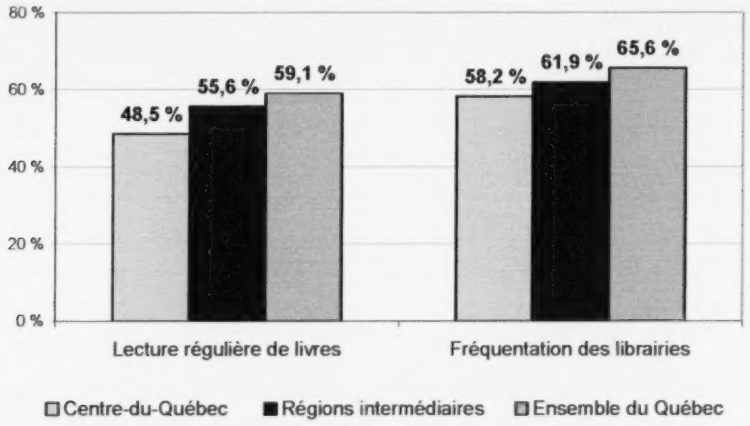
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
1	**Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ**	–	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	**Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature**	6	3	12	2008-2009	CALQ (1)
3	**Nombre de librairies agréées**	4	7	12	2009	MCCCF (7)
3.1	n librairies agréées par 100 000 habitants	2	2 [1]	3 [3]	2009	MCCCF (7)
4	**Nombre d'éditeurs agréés**	–	2	9	2009	MCCCF (8)
4.1	n éditeurs soutenus par la SODEC	1	2	9	2009-2010	SODEC (2)
5	**Nombre de salons du livre**	–	1	1	2009-2010	SODEC (1)
6	**Nombre d'événements et festivals en littérature**	–	1	1	2010	MTourisme
7	**Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces**	8 311 301 $	14 409 960 $	29 369 024 $	2009	OCCQ (13)
7.1	Ventes de livres neufs par habitant	36 $	50 $ [1]	64 $ [3]	2009	OCCQ (13)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Soulignons que le nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature dans la région est supérieur à celui de la moyenne des régions intermédiaires (6 contre 3; tableau 25).

⇒ Les ventes de livres neufs par habitant du Centre-du-Québec (36 $; tableau 25) sont les moins élevées des régions intermédiaires.

GRAPHIQUE 41. **Lecture régulière de livres[1] et fréquentation des librairies, Centre-du-Québec, 2009**



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.
Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois.* (MCCCF1).

⇒ Comparativement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec, on note dans la région des taux inférieurs en ce qui a trait à la lecture régulière de livres (48,5 % contre 55,6 % et 59,1 %; graphique 41) et à la fréquentation des librairies (58,2 % contre 61,9 % et 65,6 %).

⇒ Par ailleurs, soulignons que le taux de la population régionale titulaire d'un diplôme postsecondaire, qui est inférieur par comparaison aux autres moyennes, n'est pas sans conséquence sur les statistiques liées à la lecture.

TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 2)

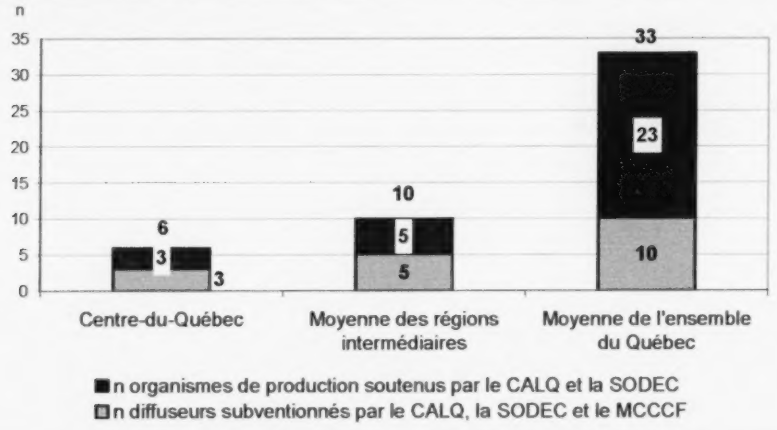
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	**% de la population qui fréquente les librairies**	58,2 %	61,9 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
9	**% de la population qui fréquente les salons du livre**	7,9 %	15,2 %	15,2 %	2009	MCCCF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	**% de la population qui lit régulièrement des livres** (assez souvent et très souvent)	48,5 %	55,6 %	59,1 %	2009	MCCCF (1)
11	**Répartition des types de livres les plus lus**					
11.1	% de mentions des romans	45,3 %	47,2 %	48,0 %	2009	MCCCF (1)
11.2	% de mentions des biographies, autobiographies, mémoires, faits vécus	18,2 %	18,1 %	16,8 %	2009	MCCCF (1)
11.3	% de mentions des essais et livres scientifiques	6,3 %	7,9 %	9,3 %	2009	MCCCF (1)
12	**Nombre moyen de livres lus / habitant**	15,0	16,5	17,4	2009	MCCCF (1)

⇒ Le nombre moyen de livres lus par habitant dans le Centre-du-Québec est légèrement inférieur à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (15,0 contre 16,5 et 17,4; tableau 26).

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 42. **Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Centre-du-Québec, 2009-2010**



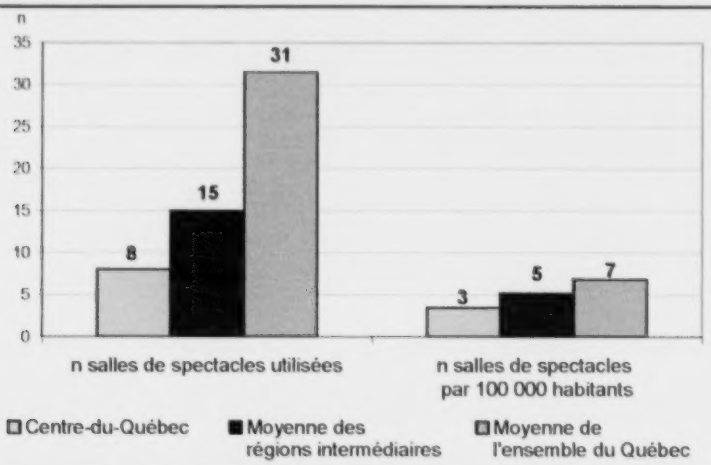
⇒ Le Centre-du-Québec compte moins d'organismes de production en arts de la scène subventionnés et de diffuseurs de spectacles subventionnés que la moyenne des régions intermédiaires (6 contre 10; graphique 42).

Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 27. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC**	3	5	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	–	–	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	–	–	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	1	1	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	1	2	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	1	2	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	–	1	8	2009-2010	SODEC (2)
2	**Nombre de diffuseurs subventionnés**	3	5	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	–	1	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	3	4	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	**Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ**					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	1	1	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	1	4	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	1	2	10	2009-2010	CALQ (1)
4	**Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène**					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	1	0,3	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	1	1	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	3	5	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	1	1	5	2009-2010	CALQ (1)

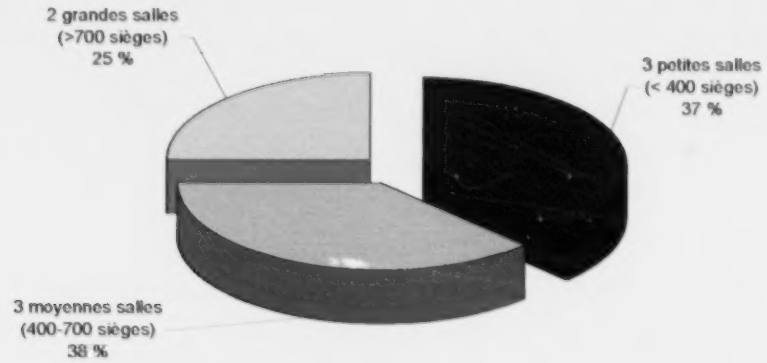
GRAPHIQUE 43. **Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ On compte trois salles de spectacles par 100 000 habitants dans le Centre-du-Québec (graphique 43), soit moins que dans les régions intermédiaires (5) et dans l'ensemble du Québec (7). Soulignons que la Politique des arts de la scène mentionnait l'absence de salle d'envergure professionnelle à Victoriaville (MCCCF, 1996). Victoriaville est le deuxième pôle urbain au Centre-du-Québec et on y compte plus de 42 000 habitants.

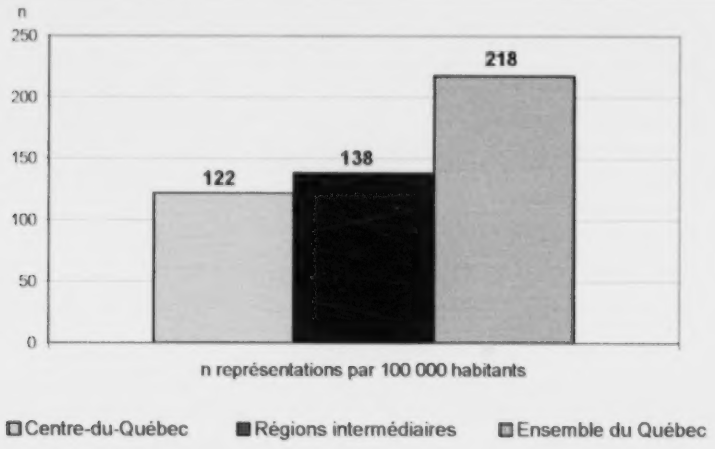
GRAPHIQUE 44. **Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Centre-du-Québec, 2009**



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). Documentation interne. (OCCQ14).

⇒ Le Centre-du-Québec est l'une des rares régions où l'on compte autant de salles de taille moyenne (400-700 sièges) que de petites salles (< 400 sièges) (3; graphique 44). Le nombre de petites salles est par ailleurs inférieur à la moyenne des régions intermédiaires (3 contre 8; tableau 28, page 56).

GRAPHIQUE 45. **Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ On note un nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants un peu moins élevé dans le Centre-du-Québec que dans les régions intermédiaires (122 contre 138; graphique 45).

TABLEAU 28. Offre en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

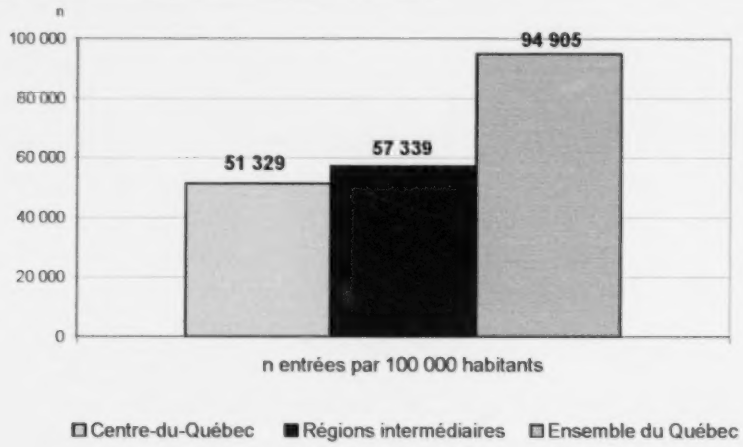
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5	**Nombre de salles de spectacles**	8	15	31	2009	OCCQ (15)
5.1	n salles de spectacles par 100 000 habitants	3	5 [1]	7 [3]	2009	OCCQ (15)
6	**Répartition des salles de spectacles par taille**					
6.1	n petites salles de spectacles (< 400 sièges)	3	8	18	2009	OCCQ (14)
6.2	n moyennes salles de spectacles (400 à 700 sièges)	3	4	7	2009	OCCQ (14)
6.3	n grandes salles de spectacles (> 700 sièges)	2	3	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES						
7	**Nombre de représentations en arts de la scène**	281	401	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1	n représentations par 100 000 habitants	122	138 [1]	218 [3]	2009	OCCQ (15)
8	**Répartition des représentations par discipline**					
8.1	n représentations en théâtre	... [4]	87 [5]	370	2009	OCCQ (15)
8.2	n représentations en danse	... [4]	8 [5]	46	2009	OCCQ (15)
8.3	n représentations en musique	... [4]	58 [5]	151	2009	OCCQ (15)
8.4	n représentations en chanson	... [4]	116 [5]	246	2009	OCCQ (15)
8.5	n représentations en spectacles de variétés	... [4]	88 [5]	184	2009	OCCQ (15)
9	**Nombre de représentations selon le public cible des spectacles**					
9.1	n représentations de spectacles enfants-jeunesse	x	28 [6]	95	2009	OCCQ (14)
9.2	n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	x	464 [6]	904	2009	OCCQ (14)
10	**Nombre de représentations selon la provenance des spectacles**					
10.1	n représentations de spectacles produits au Québec	268	361	834	2009	OCCQ (14)
10.2	n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	13	40	168	2009	OCCQ (14)
11	**Nombre d'événements et festivals en arts de la scène**	5	6	7	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisqu'elle est seulement disponible pour la Mauricie, l'Estrie et le Centre-du-Québec.
5. La donnée inclut l'Abibiti-Témiscamingue puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.
6. Exclut l'Outaouais et le Centre-du-Québec, données confidentielles.

⇒ Dans le Centre-du-Québec, le taux des représentations de spectacles produits au Québec plutôt qu'à l'extérieur de la province est de 96 %[6]; ce taux est supérieur à celui des régions intermédiaires (90 %) et à celui de l'ensemble du Québec (83 %).

[6] Nombre de représentations de spectacles produits au Québec (268; tableau 28) / nombre de représentations en arts de la scène (281).

GRAPHIQUE 46. **Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*. (OCCQ15).

⇒ Le nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants (graphique 46) présente une situation comparable à celle du nombre de représentations de spectacles par 100 000 habitants (graphique 45), c'est-à-dire que le nombre d'entrées pour le Centre-du-Québec est moins élevé que celui des régions intermédiaires (51 329 contre 57 339).

TABLEAU 29. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

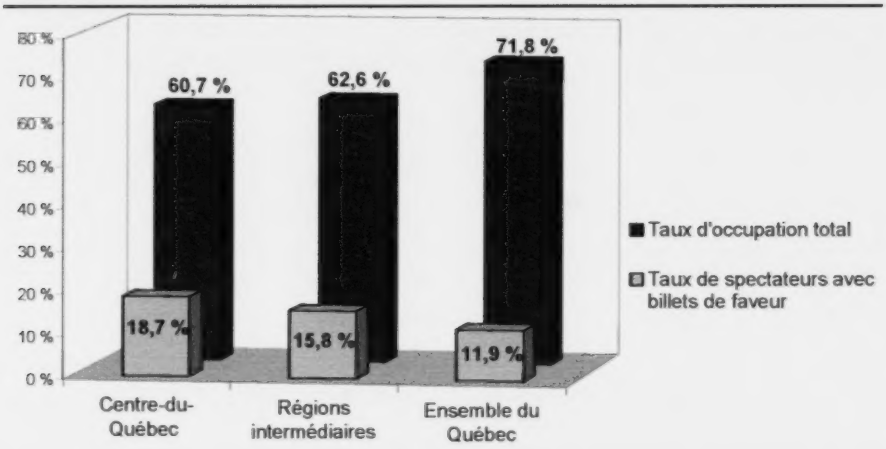
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	**Assistance des spectacles selon la discipline**					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	15,8 %	19,0 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	39,8 %	39,5 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	65,4 %	63,4 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés[4]	51,9 %	52,2 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	**Assistance des spectacles selon le lieu**					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	58,6 %	58,5 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	37,0 %	39,0 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Drummondville	32,3 %	...[7]	...[7]	2009	MCCCF (1)
2.4	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Montréal	19,8 %	...[7]	50,0 %	2009	MCCCF (1)
3	**% de la population assistant à des spectacles amateurs**	37,4 %	44,5 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	**Nombre d'entrées en salles**	118 409	166 189	437 061	2009	OCCQ (15)
4.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	51 329	57 339[1]	94 905[3]	2009	OCCQ (15)
5	**Assistance selon la discipline des spectacles**					
5.1	n entrées à des spectacles de théâtre	...[8]	33 759[5]	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2	n entrées à des spectacles de danse	...[8]	2 943[5]	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3	n entrées à des spectacles de musique	...[8]	8 523[5]	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4	n entrées à des spectacles de chanson	...[8]	44 314[5]	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5	n entrées à des spectacles de variétés	...[8]	46 049[5]	136 593	2009	OCCQ (15)
6	**Assistance selon le public cible des spectacles**					
6.1	n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	x	7 066[6]	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2	n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	x	187 959[6]	411 767	2009	OCCQ (14)
7	**Assistance selon la provenance des spectacles**					
7.1	n entrées à des spectacles produits au Québec	114 079	152 235	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2	n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	4 330	13 954	100 291	2009	OCCQ (14)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacles ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.
5. La donnée inclut l'Abibiti-Témiscamingue puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.
6. Exclut l'Outaouais et le Centre-du-Québec, données confidentielles.
7. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que différente selon la région.
8. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisqu'elle est seulement disponible pour la Mauricie, l'Estrie et le Centre-du-Québec

⇒ Comparativement aux habitants des régions intermédiaires, les Centricoises et Centricois assistent aux différentes catégories de spectacles dans des proportions similaires, excepté pour celle de la danse où la proportion est inférieure (15,8 % contre 19,0 %; tableau 29). On observe également un pourcentage de la population un peu moins élevé assistant à des spectacles amateurs (37,4 % contre 44,5 %).

⇒ La part des entrées pour des spectacles produits au Québec dans le Centre-du-Québec est de 99 % (114 079 / 118 409; tableau 29), une part supérieure à celle des régions intermédiaires, qui est de 92 % (152 235 / 166 189), et beaucoup plus grande que celle de l'ensemble du Québec, établie à 77 % (336 770 / 437 061).

GRAPHIQUE 47. **Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Centre-du-Québec, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ On observe un pourcentage d'occupation de l'assistance totale à des spectacles en arts de la scène semblable à celui des régions intermédiaires (60,7 % contre 62,6 %; graphique 47).

TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
PERFORMANCE						
8	**Taux d'occupation de l'assistance payante et non payante des salles de spectacles**	60,7 %	62,6 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	**Taux de spectateurs avec billets de faveur** [6]	18,7 %	15,8 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	**Taux d'occupation selon la discipline**					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	... [7]	61 % [5]	71 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	... [7]	63 % [5]	68 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	... [7]	57 % [5]	62 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	... [7]	58 % [5]	72 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	... [7]	74 % [5]	79 %	2009	OCCQ (15)
11	**Revenus de billetterie excluant les taxes**	2 678 008 $	4 157 262 $ [2]	16 153 269 $ [2]	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	27,83 $	29,73 $	41,97 $	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.
5. La donnée inclut l'Abibiti-Témiscamingue puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.
6. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.
7. Donnée n'ayant pas lieu de figurer puisqu'elle est seulement disponible pour la Mauricie, l'Estrie et le Centre-du-Québec

⇒ Soulignons également que le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est moins élevé dans la région que dans les régions intermédiaires (27,83 $ contre 29,73 $; tableau 30).

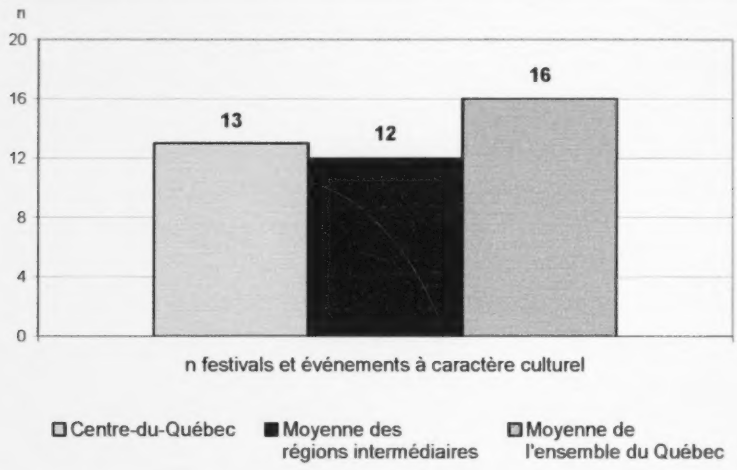
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes[7], répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles qui se vivent dans un cadre festif, faisant un pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent alors être une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel relèvent du secteur des arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles présentés dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles habituelles.

> Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents. [...] Ces fêtes et festivals, qui présentent des spectacles hors des lieux institutionnalisés, procurent une expérience du spectacle libérée des hiérarchies et des contraintes sociales (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 48. **Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Centre-du-Québec, 2010**



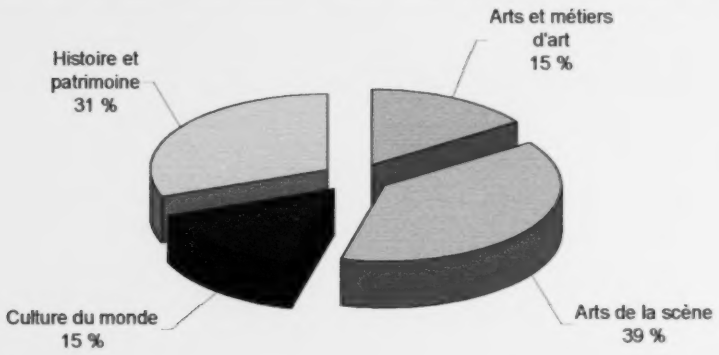
Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements.*
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte 13 festivals et événements à caractère culturel, sur un total de 28, recensés par le ministère du Tourisme[8], soit un nombre comparable à la moyenne des régions intermédiaires (12; graphique 48) et inférieur à celle de l'ensemble du Québec (16). Toutefois, ramené à une échelle de 100 000 habitants, le nombre de festivals et événements de la région devient supérieur aux deux autres ensembles comparables (5,6 contre 4,1 et 3,4; tableau 31, page suivante).

[7] Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec.

[8] Symposium L'accueil des grands peintres à Chesterville, Journées de la culture, AO La Légende, Festival international de musique actuelle de Victoriaville, Festival Western Saint-Louis-de-Blandford, Festival de blues de Victoriaville, Victoriaville en chansons, Pow-wow Abénaki d'Odanak, Mondial des cultures de Drummondville, Mois de l'archéologie, Les fêtes victoriennes à Victoriaville, Classic Les vieilles motos du Québec à Sainte-Perpétue, Festival Rétro Pop de Victoriaville.

GRAPHIQUE 49. **Répartition des festivals et événements[1] à caractère culturel, Centre-du-Québec, 2010**



1. Aucun événement en cinéma et en littérature.
Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comme dans la plupart des régions québécoises, la catégorie des festivals et événements la plus populaire dans le Centre-du-Québec est celle des arts de la scène (39 %; graphique 49), suivie de près par celle d'histoire et patrimoine (31 %).

TABLEAU 31. Festivals et événements

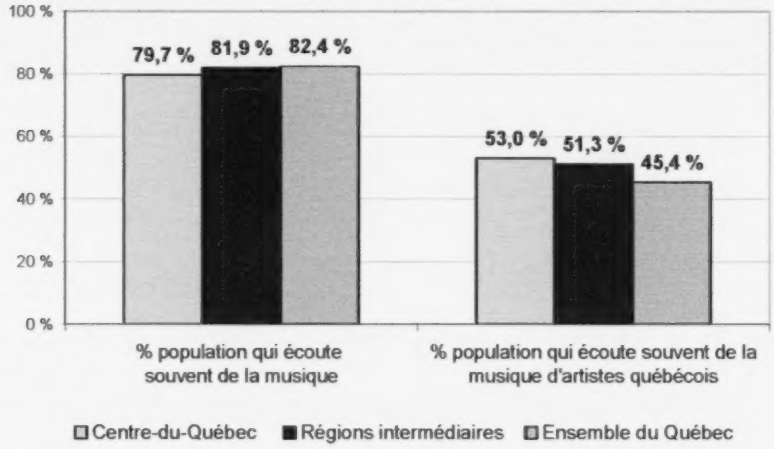
	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	**Nombre de festivals et événements à caractère culturel**	13	12	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	5,6	4,1 [1]	3,4 [3]	2010	
2	**Répartition des festivals et événements selon la discipline**					
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	2	2	4	2010	MTourisme
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	5	6	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	–	–	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	2	1	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	4	3	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	–	1	1	2010	

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ La région se distingue d'ailleurs par son nombre particulièrement élevé d'événements et de festivals en histoire et patrimoine, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec (4 contre 3 et 2; tableau 31).

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

GRAPHIQUE 50. **Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le taux de la population du Centre-du-Québec qui écoute souvent de la musique est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (79,7 % contre 81,9 % et 82,4 %; graphique 50).

⇒ Comme pour la population des régions intermédiaires (51,3 %), on observe que le pourcentage de la population centricoise qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois est plus grand que celui de l'ensemble des Québécois (53,0 % contre 45,4 %; graphique 50).

TABLEAU 32. Pratiques d'écoute de la musique

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
1	**% de la population qui écoute souvent de la musique**	79,7 %	81,9 %	82,4 %	2009	MCCCF (1)
2	**Répartition des styles musicaux les plus écoutés**					
2.1	% de mentions de la musique pop et variétés	30,6 %	27,3 %	25,0 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	19,9 %	21,4 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique classique, opéra et opérette	10,1 %	8,0 %	5,3 %	2009	MCCCF (1)
3	**% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois**	53,0 %	51,3 %	45,4 %	2009	MCCCF (1)
4	**% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod**	33,2 %	40,2 %	43,5 %	2009	MCCCF (1)

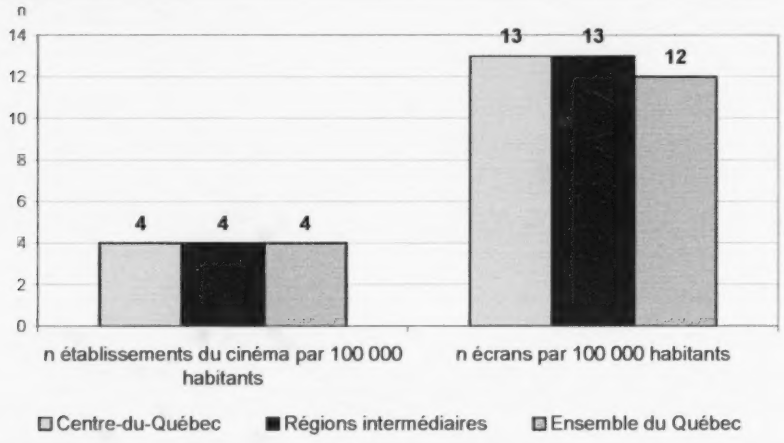
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

La lecture des données sur le cinéma doit se faire à la lumière des précisions suivantes. Les données sur les établissements proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents[9] afin d'avoir un portrait complet des lieux de diffusion du cinéma, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus[10], dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents[11].

Ainsi, il est possible de faire des comparaisons entre les établissements et leur exploitation, puisque l'ensemble des données tient compte à la fois des cinémas privés commerciaux et des lieux polyvalents. Par contre, il faut prendre en considération que les programmations dans les lieux polyvalents se font moins régulièrement. Par exemple, les salles membres de Réseau-Plus ne font qu'une projection par film, ce qui se résume à un ou deux visionnements par mois.

GRAPHIQUE 51. **Nombre d'établissements du cinéma par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de la coordonnatrice.

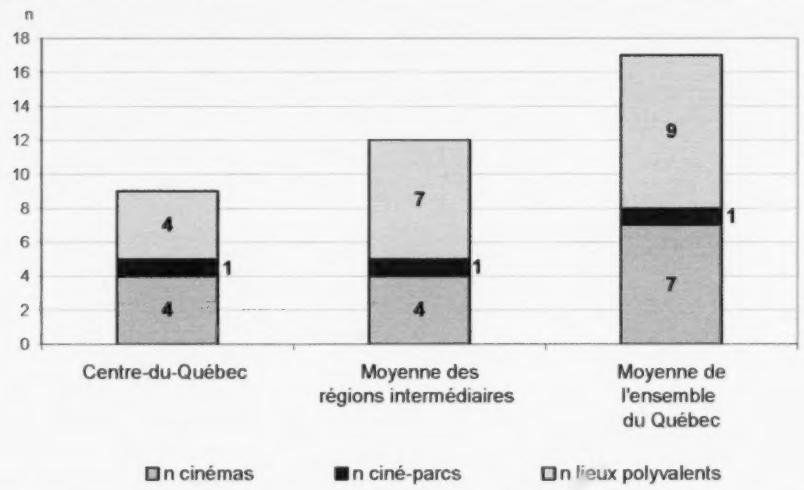
⇒ La région du Centre-du-Québec se situe très près des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec en ce qui concerne le nombre d'établissements du cinéma (4; graphique 51) et d'écrans (13) par 100 000 habitants.

[9] Les lieux polyvalents constituent les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.

[10] Le Réseau-Plus regroupe les organismes du cinéma non commercial du Québec, appelés cinémas parallèles, qui tiennent leur activité en grande partie dans des lieux polyvalents.

[11] Ces résultats n'incluent donc pas l'ensemble des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents. Ils comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

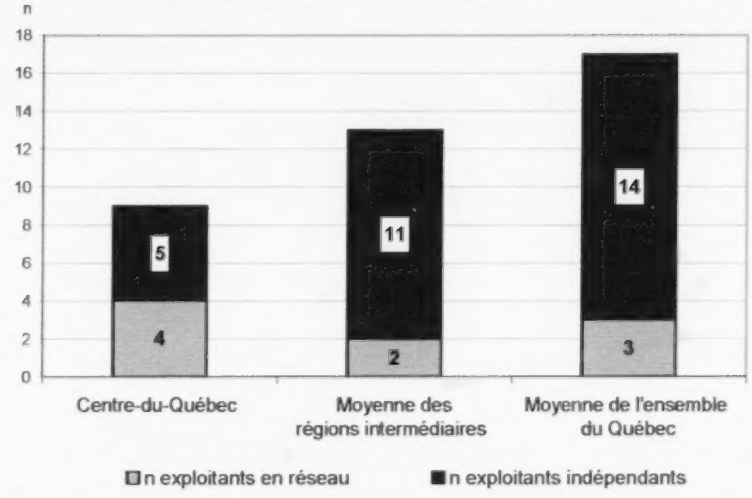
GRAPHIQUE 52. **Répartition des établissements du cinéma selon leur type, Centre-du-Québec, 2009**



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Parmi les établissements du cinéma, le Centre-du-Québec dispose d'autant de lieux polyvalents que de cinémas, qui sont chacun au nombre de quatre (graphique 52). Par ailleurs, le nombre de lieux polyvalents est presque deux fois moins élevé que celui de la moyenne des régions intermédiaires (4 contre 7).

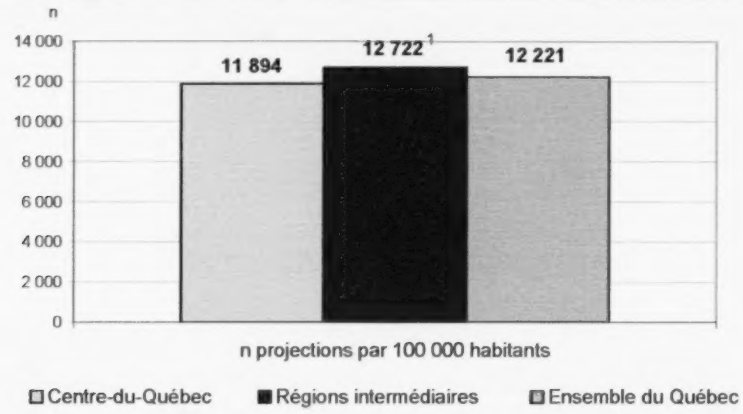
GRAPHIQUE 53. **Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants, Centre-du-Québec, 2009**



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Trait distinctif pour la région : on observe un nombre plus important d'exploitants de cinéma en réseau que dans la moyenne des régions intermédiaires et celle de l'ensemble du Québec (4 contre 2 et 3; graphique 53).

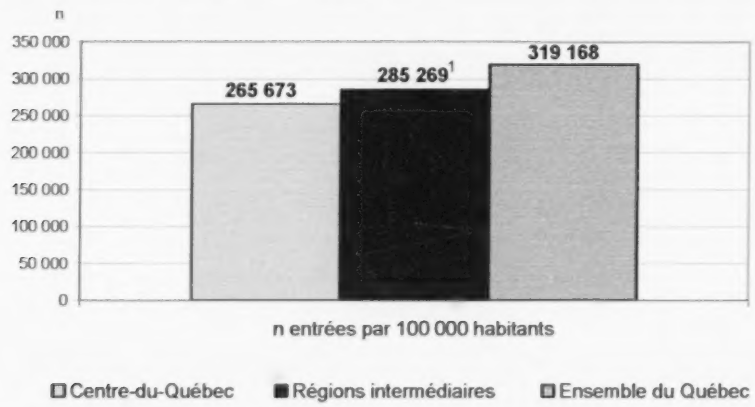
GRAPHIQUE 54. **Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**



1. La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16) Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On observe un nombre comparable de projections par 100 000 habitants dans le réseau du cinéma centricois en comparaison des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec (11 894 contre 12 722[12] et 12 221; graphique 54).

GRAPHIQUE 55. **Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009**

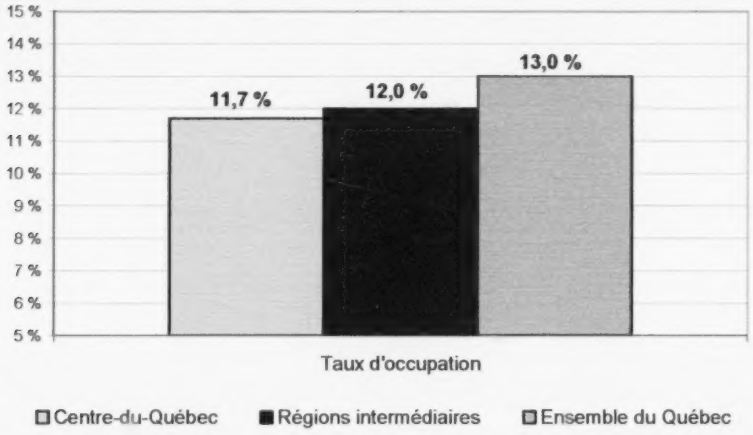


1. La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ De même, le nombre d'entrées par 100 000 habitants dans le réseau du cinéma est inférieur à celui des régions intermédiaires (265 673 contre 285 269[8]; graphique 55).

[12] La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles.

GRAPHIQUE 56. **Taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, Centre-du-Québec, 2009**



Source : OCCQ. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative*. (OCCQ17). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, quant à lui, est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (11,7 % contre 12,0 % et 13,0 %; graphique 56).

TABLEAU 33. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	**Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC**	–	2	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	**Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma**	9	12	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	4	4 [1]	4 [3]	2009	Régie du cinéma
3	**Répartition des établissements dans le réseau du cinéma**					
3.1	n cinémas	4	4	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	1	1	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	4	7	9	2009	Régie du cinéma
4	**Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants**					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	4	2	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	5	11	14	2009	Régie du cinéma
5	**Nombre d'écrans de cinéma**	31	37	57	2009	Régie du cinéma
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	13	13 [1]	12 [3]	2009	Régie du cinéma
6	**Nombre de fauteuils de cinéma** (exclut les ciné-parcs)	6 685	7 971	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	**Nombre de projections dans le réseau du cinéma (privés et parallèles)** [4]	27 437	36 873	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	11 894	12 722 [1]	12 221 [3]	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	**Répartition des projections dans le réseau du cinéma**					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	27 415	36 855	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles [4]	22	18	57	2009-2010	ACPQ
9	**Nombre de commerces de détail de matériel vidéo** (club vidéo)	216	245	329	2009	OCCQ (18)
10	**Nombre d'événements et festivals en cinéma**	–	–	1	2010	MTourisme

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

TABLEAU 34. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	**% de la population qui fréquente les cinémas**	67,6 %	66,0 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	**Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma**	612 867	760 767 [2 et 5]	1 469 839 [2]	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	265 673	285 269 [5]	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	**Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma**					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	609 800	758 167 [2 et 5]	1 463 582 [2]	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus [4]	3 067	2 600 [2]	6 257 [2]	2009-2010	ACPQ
14	**Assistance aux projections selon le pays d'origine des films**					
14.1	Part de l'assistance aux films provenant des États-Unis	68,5 %	68 % [5]	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	Part de l'assistance aux films provenant de la France	2,6 %	x	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	Part de l'assistance aux films provenant de la Grande-Bretagne	7,1 %	7 % [5]	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	Part de l'assistance aux films provenant du Québec	x	x	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	Part de l'assistance aux films provenant du Canada (exclut le Québec)	0,7 %	x	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	Part de l'assistance aux films provenant d'autres pays	x	x	2 %	2009	OCCQ (14)
15	**Part des projections de films québécois**	14,2 %	13,1 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
16	**Taux d'occupation des cinémas**	11,7 %	12,0 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
17	**Revenus de billetterie (exclut les ciné-parcs)**	x	x	10 690 400 $	2009	OCCQ (16)
17.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	x	6,88 $	7,30 $	2009	OCCQ (16)

2. Donnée moyenne.
4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.
5. La donnée est partielle puisque l'Outaouais a des données confidentielles.

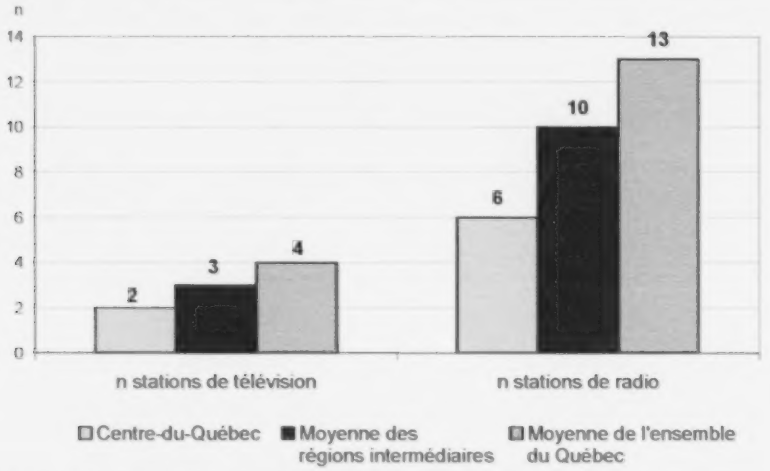
⇒ Le pourcentage de la population qui fréquente les cinémas du Centre-du-Québec est comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec (67,6 % contre 66,0 % et 67,1 %; tableau 34).

⇒ On observe une certaine relation entre la place qu'occupe l'assistance aux films québécois et le type de région. Ainsi, plus on se rapproche de la métropole, moins la proportion d'entrées en salles à des films québécois est grande. L'assistance dans les régions éloignées varie de 20 % à 28 %, alors qu'elle oscille entre 11 % et 15 % dans les régions avoisinant Montréal, pour se situer au plus bas, à 7 %, dans cette dernière région. Cette situation n'est évidemment pas étrangère au caractère plus cosmopolite de Montréal, mais la région compte aussi un plus grand nombre de cinémas et d'écrans par établissement, ce qui permet à son réseau de présenter une offre plus diversifiée.

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés ou publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine[13]. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. Conséquemment, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 57. **Nombre de stations de télévision et de radio, Centre-du-Québec, 2010**

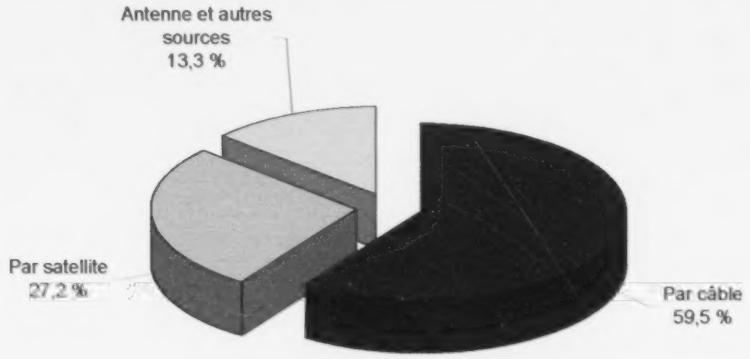


Source : MCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCF9). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec, on compte un peu moins de stations de télévision (2 contre 3 et 4; graphique 57) et de stations de radio (6 contre 10 et 13) dans le Centre-du-Québec. Toutefois, calculés sur une échelle de 100 000 habitants, le nombre de stations de télévision de la région est équivalent (0,9 pour les trois ensembles; tableau 35, page suivante), alors que le nombre de stations de radio demeure inférieur (2,6 contre 3,5 et 2,8; tableau 36, page 71).

[13] La plupart des médias communautaires sont subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

GRAPHIQUE 58. **Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ La majorité des répondants du Centre-du-Québec reçoit la télévision par câble (59,5 %; graphique 58), ce qui est aussi le cas de la majorité des Québécois (62,9 %; tableau 35).

TABLEAU 35. Télévision

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	**Nombre de stations de télévision**	2	3	4	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	0,9	0,9 [1]	0,9 [3]	2010	MCCCF (9)
2	**Répartition des stations de télévision**					
2.1	n stations de télévision privées commerciales	–	2	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	–	1	–	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	2	1	2	2010	MCCCF (9)
3	**Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales**	–	1	1	2010	MCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES		Mauricie	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
4	**Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison**					
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	59,5 %	56,2 %	62,9 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	27,2 %	31,3 %	24,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	13,3 %	12,5 %	12,6 %	2009	MCCCF (1)
5	**% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante**	38,7 %	37,5 %	39,2 %	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE						
6	**% de la population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé**	24,5 %	23,7 %	26,4 %	2009	MCCCF (1)
7	**% de la population qui loue des films québécois**	94,6 %	91,6 %	89,7 %	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ À l'instar du pourcentage d'assistance à des films québécois sur les écrans de cinéma centricois, on observe dans la région un pourcentage un peu plus élevé de la population louant des films québécois que dans les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec (94,6 % contre 91,6 % et 89,7 %; tableau 35).

TABLEAU 36. Radio

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	**Nombre de stations de radio**	6	10	13	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	2,6	3,5 [1]	2,8 [3]	2010	MCCCF (9)
2	**Répartition des stations de radio**					
2.1	n stations de radio publiques	–	1	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	4	6	6	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	2	2	2	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	–	1	–	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	–	1	3	2010	MCCCF (9)
3	**Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales**	3	4	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
4	**% population qui écoute sur Internet la radio en direct ou des émissions de radio en différé**	25,0 %	27,4 % [1]	29,3 % [3]	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Comparativement aux habitants des régions intermédiaires, ceux du Centre-du-Québec écoutent dans une proportion légèrement plus grande la télévision sur Internet (24,5 % contre 23,7 %; tableau 35) et, dans une proportion moindre, la radio sur Internet (25,0 % contre 27,4 %; tableau 36).

TABLEAU 37. Presse écrite

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	**Nombre de journaux et périodiques produits**	12	16	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000 habitants	5	5 [1]	4 [3]	2010	Infopresse
2	**Répartition des journaux et périodiques produits**					
2.1	Nombre de quotidiens produits	–	1	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdos régionaux et locaux produits	8	8	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	4	6	4	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	–	1	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	–	0,3	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS [4]		Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec	Année	Source
3	**% de lecture des quotidiens**	86,9 %	88,7 %	88,9 %	2009	MCCCF (1)
4	**Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format**					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	92,5 %	92,0 %	93,4 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	40,5 %	46,7 %	48,1 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	**% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires**	87,0 %	81,4 %	80,8 %	2009	MCCCF (1)
6	**% de lecture des hebdomadaires culturels**	38,0 %	43,3 %	47,7 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	**% de lecture des revues et magazines**	81,8 %	78,5 %	78,8 %	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

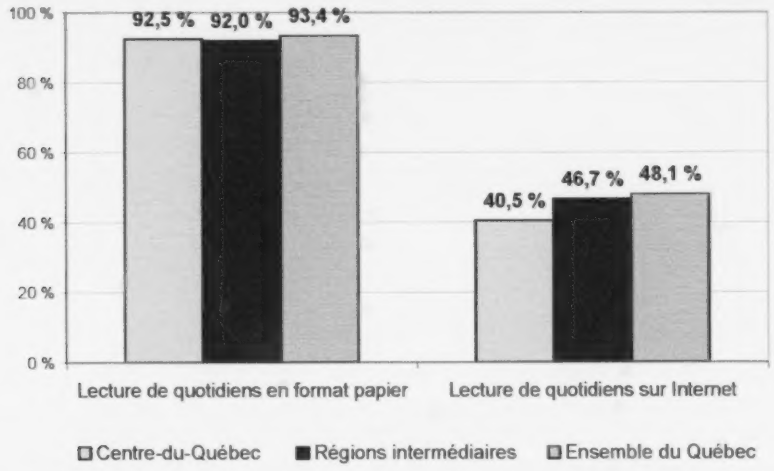
⇒ Il existe douze journaux et périodiques produits dans le Centre-du-Québec (tableau 37)[14], ce qui est moins que la moyenne des régions intermédiaires (16) et que celle de l'ensemble du Québec (20). Néanmoins, calculé sur une échelle de 100 000 habitants, le nombre de journaux et périodiques est équivalent à celui des régions intermédiaires (5) et supérieur à celui de l'ensemble du Québec (4). Soulignons également la distribution de trois journaux établis en dehors de la région[15].

⇒ Comparativement aux régions intermédiaires, on observe dans le Centre-du-Québec un taux de lecture plus élevé en ce qui a trait aux hebdomadaires régionaux, journaux de quartier et communautaires (87,0 % contre 81,4 %; tableau 37), ainsi qu'un taux un peu plus grand pour les revues et magazines (81,8 % contre 78,5 %), mais inférieur en ce qui concerne les hebdomadaires culturels (38,0 % contre 43,3 %).

[14] Journal local Le Félix, le Réveil de Saint-Louis-de-Blandford, L'Annonceur du Bas-Saint-François, Le Poliquin, L'express – dimanche, L'express – mercredi, L'impact, le Courrier Sud, L'Avenir de l'Érable, La Nouvelle Union – dimanche, La Nouvelle Union – mercredi, La Parole d'affaires, Le Journal Forum et Le Causeur.

[15] La Tribune en Estrie (distribuée aussi au Centre-du-Québec), Le Nouvelliste en Mauricie (distribué aussi au Centre-du-Québec) et Le Droit en Outaouais.

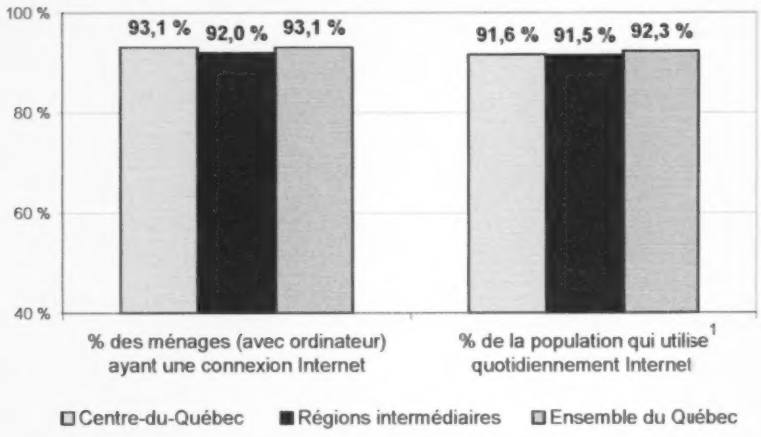
GRAPHIQUE 59. **Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Dans le Centre-du-Québec, on lit des quotidiens dans une proportion comparable aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec lorsque le support est le papier, mais la proportion est moindre pour la lecture sur Internet (40,5 % contre 46,7 % et 48,1 %; graphique 59).

GRAPHIQUE 60. **Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Centre-du-Québec, 2009**



1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.
Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Les pourcentages de connexion des ménages sur Internet et d'utilisation quotidienne d'Internet du Centre-du-Québec sont relativement comparables à ceux des régions intermédiaires et à ceux de l'ensemble du Québec (graphique 60).

TABLEAU 38. Internet

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	**% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet**	93,1 %	92,0 %	93,1 %	2009	MCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	61,5 %	59,3 %	69,8 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	28,9 %	28,7 %	24,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	9,6 %	11,9 %	6,3 %	2009	MCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	**% de la population[4] qui utilise quotidiennement Internet** (contexte non rémunéré)	91,6 %	91,5 %	92,3 %	2009	MCCCF (1)
3	**Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle**					
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	42,6 %	45,9 %	48,7 %	2009	MCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	19,8 %	15,3 %	16,0 %	2009	MCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	4,4 %	8,3 %	9,8 %	2009	MCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	12,5 %	13,5 %	15,3 %	2009	MCCCF (1)

4. Parmi la population ayant accès à Internet au domicile.

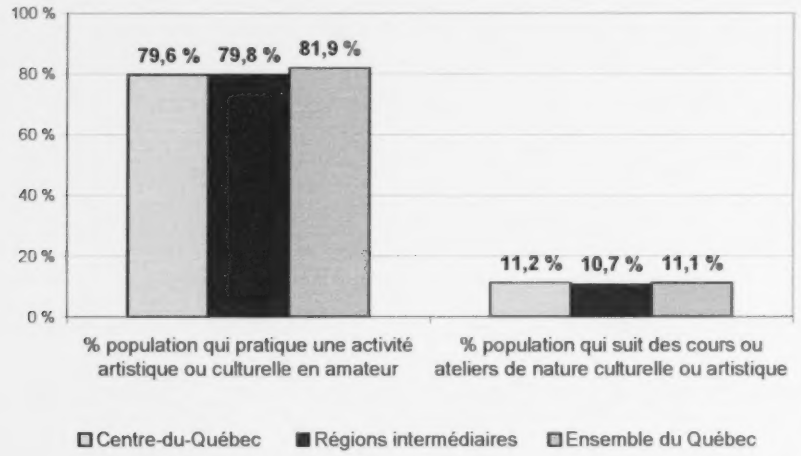
⇒ Les indicateurs sur les usages d'Internet pour des activités de nature culturelle présentent des résultats inférieurs pour le Centre-du-Québec, comparativement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec, sauf en ce qui concerne les jeux en réseau, dont le pourcentage d'usage est supérieur (19,8 % contre 15,3 % et 16,0 %; tableau 38). À noter que le pourcentage de la population qui télécharge des films est deux fois moindre dans le Centre-du-Québec que dans les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec (4,4 % contre 8,3 % et 9,8 %; tableau 38).

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur, lesquelles sont largement répandues. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

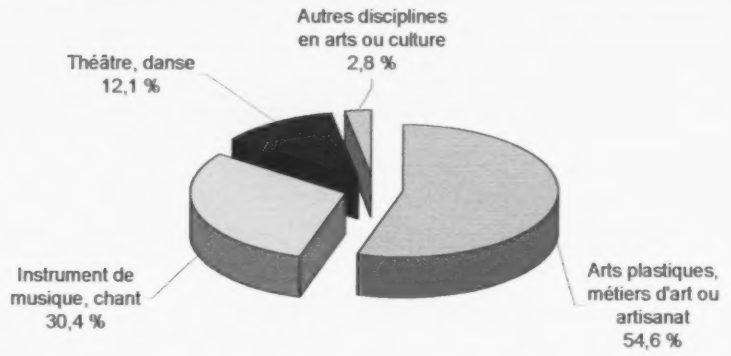
GRAPHIQUE 61. **Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Centre-du-Québec, 2009**



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Les pourcentages de répondants qui pratiquent une activité artistique ou culturelle en amateur (79,6 %; graphique 61), et suivent des cours ou ateliers de nature culturelle ou artistique (11,2 %) du Centre-du-Québec sont comparables à ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 62. **Répartition des disciplines[1] des cours ou ateliers d'art suivis[2], Centre-du-Québec, 2009**



1. Zéro ou valeur infime pour les mentions de cours ou ateliers en photographie, cinéma et vidéo.
2. Parmi la population ayant suivi des cours ou ateliers.
Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Les cours ou ateliers suivis les plus populaires dans le Centre-du-Québec se trouvent dans la catégorie des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat (54,6 %; graphique 62), une situation commune à la majorité des régions québécoises.

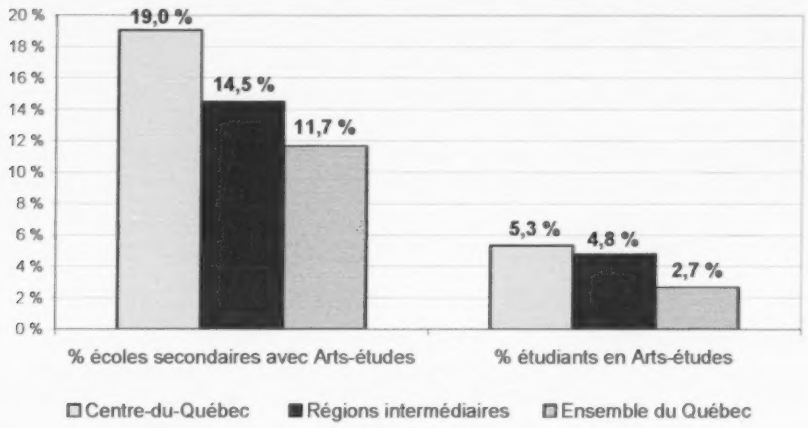
⇒ Le Centre-du-Québec se distingue plus particulièrement des régions québécoises par sa forte proportion de cours et ateliers suivis dans la catégorie Instrument de musique et chant (30,4 %; tableau 39), soit la plus élevée parmi les régions intermédiaires. En contrepartie, on note des pourcentages moins élevés pour les trois autres catégories.

TABLEAU 39. Loisirs culturels en général et selon la discipline

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	**% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur**	79,6 %	79,8 %	81,9 %	2009	MCCCF (1)
2	**% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle**	11,2 %	10,7 %	11,1 %	2009	MCCCF (1)
3	**% de la population qui adhère à un club ou une association artistique / culturelle**	8,7 %	8,6 %	9,0 %	2009	MCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE [1]						
4	**Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués**					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	54,6 %	51,4 %	53,3 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	30,4 %	14,0 %	14,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	12,1 %	19,5 %	15,4 %	2009	MCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	– [5]	9,3 %	7,3 %	2009	MCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	2,8 %	5,9 %	9,3 %	2009	MCCCF (1)

1. Pourcentage de mentions parmi la population ayant suivi des cours ou des ateliers.
5. Zéro ou valeur infime.

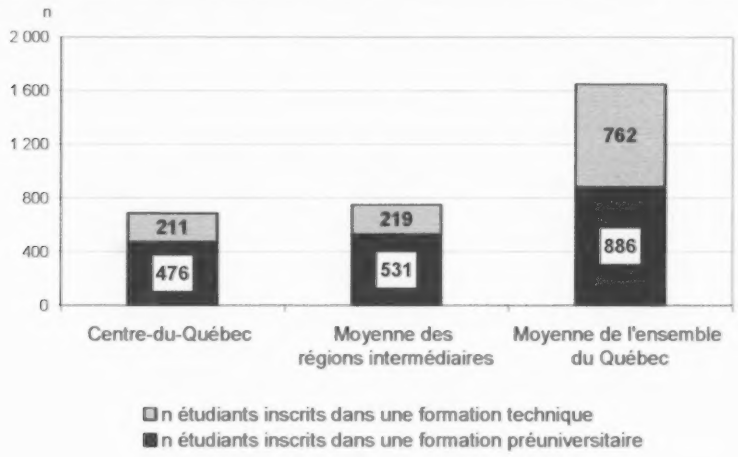
GRAPHIQUE 63. **Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Centre-du-Québec, 2007**



Sources : MELS. (2010). Documentation interne. (MELS1). MELS. (2008). *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*. (MELS2). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Soulignons le taux très élevé d'écoles secondaires disposant du programme Arts-études dans le Centre-du-Québec comparativement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec (19,0 % contre 14,5 % et 11,7 %; graphique 63). Il s'agit de l'un des taux les plus élevés au Québec. Dans le même sens, on observe également dans la région un pourcentage d'étudiants inscrits en Arts-études supérieur (5,3 % contre 4,8 % et 2,7 %).

GRAPHIQUE 64. **Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Centre-du-Québec, 2007**



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Dans les régions intermédiaires, on compte beaucoup moins d'étudiants inscrits au collégial dans une formation artistique technique que préuniversitaire. Le Centre-du-Québec est également touché par cette tendance (211 étudiants contre 476; graphique 64).

TABLEAU 40. Formation artistique

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
INSTITUTIONS						
1	**Nombre de conservatoires**	–	1	1	2009	OCCQ (19)
2	**Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés** [4]	–	0,3	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	**Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés** [5]	2	4	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	**Nombre d'écoles offrant le programme Arts-études au secondaire**	4	3	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaires offrant des programmes Arts-études	19,0 %	14,5 % [1]	11,7 % [3]	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	**Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités**	–	596	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	–	165	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	–	431	750	2007	MELS (1)
6	**Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique**	–	41	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	**Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)**	687	750	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	476	531	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	211	219	762	2007	MELS (1)
8	**Nombre d'étudiants inscrits dans les programmes Arts-études au secondaire**	654	648	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme Arts-études	5,3 %	4,8 % [1]	2,7 % [3]	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
DIPLOMATION						
9	**Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités**	–	175	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	–	56	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	–	120	362	2007	MELS (1)
10	**Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique**	–	10	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	**Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)**	188	195	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	118	141	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	70	54	200	2007	MELS (1)

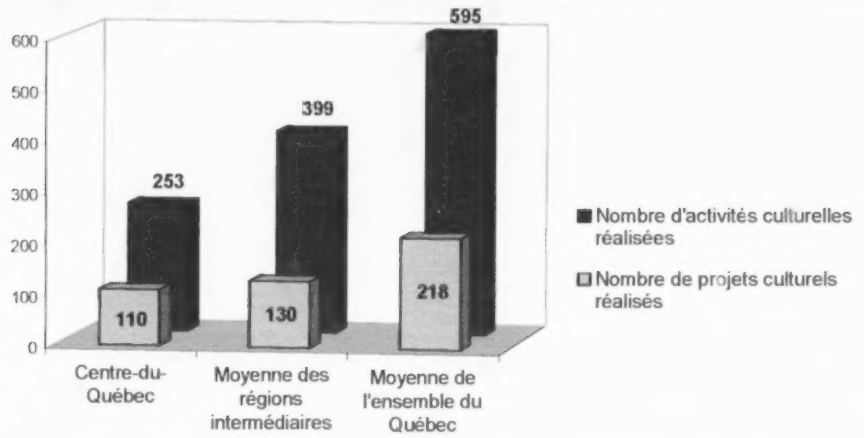
1. Donnée pour le sous-ensemble des régions intermédiaires.
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.
4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.
5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent être présentés par des ressources culturelles figurant au Répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il en existe deux types : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

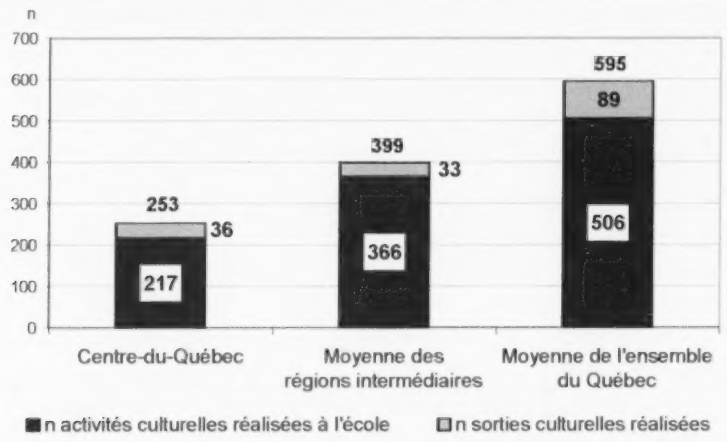
GRAPHIQUE 65. **Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Comparativement aux régions intermédiaires, on observe dans le Centre-du-Québec un nombre inférieur d'activités culturelles réalisées (253 contre 399; graphique 65), comme un nombre inférieur de projets culturels réalisés, mais avec un écart moins grand (110 contre 130).

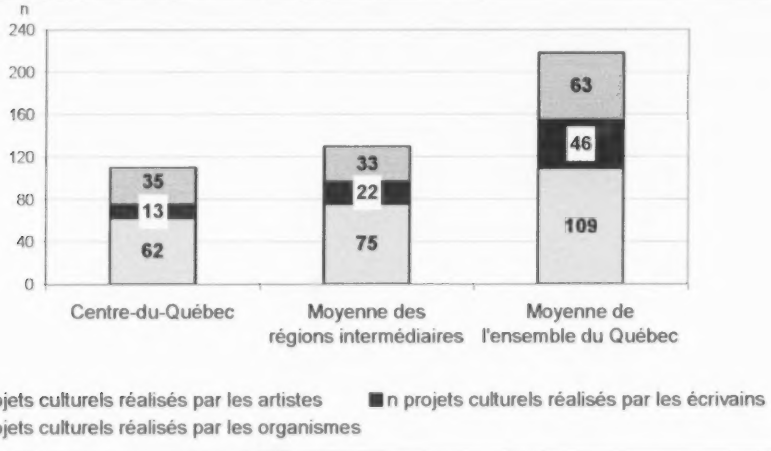
GRAPHIQUE 66. **Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ En ce qui concerne les activités culturelles, ce sont plus particulièrement celles réalisées à l'école qui creusent l'écart entre le Centre-du-Québec et la moyenne des régions intermédiaires (217 contre 366; graphique 66), les sorties culturelles étant dans les deux cas en nombre plus restreint.

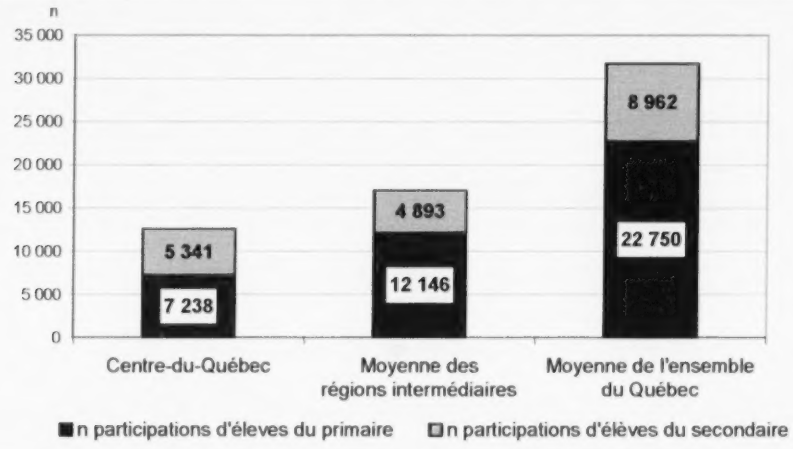
GRAPHIQUE 67. **Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La répartition des projets culturels réalisés par des artistes (62), écrivains (13) et organismes (35) dans la région est relativement la même que dans la moyenne des régions intermédiaires et dans celle de l'ensemble du Québec (graphique 67).

GRAPHIQUE 68. **Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009**



Source : MCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCF11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On observe un plus grand nombre de participations d'élèves centricois du secondaire par comparaison à la moyenne des régions périphériques (5 341 contre 4 893; graphique 68). La situation est inversée en ce qui concerne les élèves du primaire.

TABLEAU 41. La culture à l'école

	Indicateurs	Centre-du-Québec	Régions intermédiaires (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	**Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation**	28	60	94	2009	MCCCF (10)
2	**Nombre de projets culturels réalisés**	110	130	218	2008-2009	MCCCF (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	62	75	109	2008-2009	MCCCF (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	13	22	46	2008-2009	MCCCF (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	35	33	63	2008-2009	MCCCF (11)
3	**Nombre d'activités culturelles réalisées**	253	399	595	2008-2009	MCCCF (11)
3.1	n activités culturelles réalisées à l'école	217	366	506	2008-2009	MCCCF (11)
3.2	n sorties culturelles réalisées	36	33	89	2008-2009	MCCCF (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES						
4	**Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles**	12 579	17 039	31 723	2008-2009	MCCCF (11)
4.1	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles à l'école	9 422	14 414	23 068	2008-2009	MCCCF (11)
4.2	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux sorties culturelles	3 157	2 625	8 655	2008-2009	MCCCF (11)
5	**Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles**	7 238	12 146	22 750	2008-2009	MCCCF (11)
5.1	n participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	6 014	10 996	17 078	2008-2009	MCCCF (11)
5.2	n participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	1 224	1 150	5 672	2008-2009	MCCCF (11)
6	**Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles**	5 341	4 893	8 962	2008-2009	MCCCF (11)
6.1	n participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	3 408	3 418	5 990	2008-2009	MCCCF (11)
6.2	n participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	1 933	1 475	2 973	2008-2009	MCCCF (11)

⇒ Enfin, beaucoup moins de ressources sont inscrites au Répertoire culture-éducation pour le Centre-du-Québec comparativement aux deux autres moyennes (28 contre 60 et 94; tableau 41). Toutefois, soulignons que les écoles ont accès à l'ensemble des ressources culturelles inscrites au Répertoire qui acceptent de se déplacer pour offrir une activité culturelle.

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : La population du Centre-du-Québec est la plus petite des quatre régions intermédiaires. La région compte beaucoup de municipalités ayant une population de moins de 5 000 habitants et c'est la seule région intermédiaire dont la plus grande ville, Drummondville, recense moins de 100 000 habitants. Soulignons également que la ville de Trois-Rivières, dans la région voisine de la Mauricie, avec ses 130 128 habitants (ISQ, 2010b) attire une part de l'activité économique et culturelle du Centre-du-Québec. Cette réalité n'est évidemment pas sans conséquence sur l'ensemble des résultats statistiques des indicateurs culturels.

Constat n° 2 : Comparativement aux régions intermédiaires, on note un taux de chômage légèrement inférieur dans le Centre-du-Québec, et des taux d'emploi et d'activité similaires. Par contre, les deux autres indicateurs économiques de la région (variation du PIB, revenu personnel disponible par habitant) présentent des résultats plus modestes, en particulier par comparaison à l'ensemble du Québec, une situation qui n'est cependant pas différente des régions intermédiaires dans leur ensemble. Des revenus inférieurs impliquent pour une part une consommation de produits ou d'activités culturels payants moins grande.

Constat n° 3 : L'éducation est un facteur important de la consommation culturelle. Dans le Centre-du-Québec, on note un plus petit pourcentage de la population centricoise titulaire d'un diplôme, certificat ou grade universitaire et un plus grand pourcentage de population sans diplôme, certificat ou grade parmi ce type de région. On observe néanmoins un plus grand pourcentage de la population qui possède un diplôme d'études postsecondaires non universitaires et un taux de décrochage des jeunes au secondaire et en formation générale des jeunes le plus faible des régions intermédiaires.

RESSOURCES

Constat n° 1 : Sur une échelle de 100 000 habitants, le Centre-du-Québec compte près de la moitié moins de travailleurs du domaine culturel que la moyenne des régions intermédiaires.

Constat n° 2 : Toujours par comparaison avec les régions intermédiaires, on note un pourcentage de réponses favorables envers les demandes de subventions et de bourses du CALQ équivalent aux deux autres ensembles. Toutefois, les montants de dépenses culturelles par habitant de l'administration publique québécoise sont inférieurs, autant pour les dépenses totales que pour les dépenses directement attribuées au milieu culturel. Aussi, de l'ensemble des organismes subventionnés, le Centre-du-Québec obtient des montants de subventions et des nombres de bourses inférieurs à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : La région fait bonne figure en ce qui concerne le nombre de politiques et d'ententes de développement culturel avec les municipalités et les MRC : leur nombre est comparable aux deux autres moyennes et les pourcentages de la population touchée par ces politiques et ententes sont supérieurs.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : Sur une échelle de 100 000 habitants, la région compte dans ce secteur un nombre de ressources et d'équipements équivalant à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec, que ce soit en nombre de monuments et sites protégés, de lieux de culte ou d'institutions muséales. La grande majorité des monuments et sites protégés sont des monuments historiques. Soulignons qu'en patrimoine, on observe une implication importante sur le plan du bénévolat, et ce, malgré un petit nombre d'organismes.

Constat n° 2 : Les taux de fréquentation régionaux sont inférieurs à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec pour les monuments et sites, les musées, les centres d'interprétation du patrimoine, ainsi que les centres d'archives.

Constat n° 3 : Le nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales du Centre-du-Québec se rapproche de la moyenne des régions intermédiaires, qui sont toutes deux derrière celle de l'ensemble du Québec. La part de la clientèle scolaire de la région est également supérieure aux deux autres ensembles comparables. Quant au pourcentage de la clientèle estivale du Centre-du-Québec, il est aussi nettement plus élevé. Ainsi, on visite davantage les institutions muséales du Centre-du-Québec en été, contrairement aux régions intermédiaires et à l'ensemble du Québec.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : On observe dans la région un nombre de lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants comparable à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec. Toutefois, les taux de fréquentation des musées d'art, des galeries d'art commerciales, ainsi que le pourcentage d'achat d'œuvres d'art sont les plus bas des régions intermédiaires.

Constat n° 2 : Sur le plan des métiers d'art, on observe également un nombre d'entreprises dans le domaine supérieur à la moyenne des régions intermédiaires, et un taux de fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat similaire.

Constat n° 3 : Le nombre d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec dans la région est plus bas que la moyenne des régions intermédiaires. Toutefois, rappelons que de nombreux artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans qu'ils en fassent pour autant leur profession principale, ce qui entraîne parfois une sous-estimation de ce domaine d'activité dans certaines régions. Dans le Centre-du-Québec, on dénombre d'ailleurs 30 lieux de diffusion, selon le Répertoire des lieux de diffusion de produits métiers d'art au Québec (CMAQ, 2010a).

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : Comme pour la moyenne des régions intermédiaires, le Centre-du-Québec compte un petit nombre de bibliothèques publiques autonomes, mais un grand nombre de bibliothèques publiques affiliées et de points de service. Le pourcentage de la population desservie et la proportion d'usagers inscrits sur celle-ci sont également comparables à ceux des régions du même type.

Constat n° 2 : On note un petit nombre de manifestations culturelles et d'expositions organisées dans les bibliothèques publiques autonomes, comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à celle de l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : Sur le plan de la lecture, l'ensemble des résultats est inférieur aux régions intermédiaires, soit pour les ventes de livres neufs par habitant, le taux de lecture régulière de livres et de fréquentation des librairies, et le nombre moyen de livres lus par habitant.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : La plupart des résultats pour les indicateurs culturels en arts de la scène du Centre-du-Québec sont inférieurs à ceux des régions intermédiaires. Sur le plan des ressources et de l'équipement, la région compte moins de producteurs et de diffuseurs subventionnés, et moins de salles de spectacles par 100 000 habitants (moins de petites salles en particulier). La Politique des arts de la scène soulignait d'ailleurs l'absence de salle d'envergure professionnelle à Victoriaville (MCCCF, 1996). Le taux d'occupation de ces salles est toutefois comparable à celui des régions intermédiaires.

Constat n° 2 : On note également un nombre de représentations et un nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants légèrement inférieurs à ceux des régions intermédiaires, comme un revenu moyen de billetterie par spectateur payant moins élevé par comparaison. On peut par ailleurs penser que l'absence de salle de spectacle d'envergure professionnelle limite l'offre de spectacles majeurs dans la région.

Constat n° 3 : Comparativement aux habitants des régions intermédiaires, les Centricoises et Centricois assistent aux différentes catégories de spectacles dans des proportions similaires, excepté pour celle de la darse où la proportion est inférieure. On observe un pourcentage de la population légèrement moins élevé pour l'assistance à des spectacles amateurs.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : La région du Centre-du-Québec dispose de plusieurs festivals et événements à caractère culturel, soit davantage par 100 000 habitants que les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec. La région se distingue d'ailleurs par son nombre particulièrement élevé d'événements et de festivals en histoire et patrimoine.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : Le taux de la population du Centre-du-Québec qui écoute souvent de la musique est comparable à celui des régions intermédiaires et en ce qui concerne la musique d'artistes québécois, le taux pour la région est supérieur à celui de l'ensemble du Québec.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Les données concernant le cinéma et l'audiovisuel sont comparables à celles des régions intermédiaires, que ce soit pour le nombre d'établissements de cinéma et d'écrans par 100 000 habitants, ou pour le nombre de projections et d'entrées par 100 000 habitants. En outre, le taux d'occupation aux projections et le pourcentage de la population qui fréquente les cinémas du Centre-du-Québec sont également similaires.

Constat n° 2 : En cinéma, on observe un trait distinctif pour la région, soit la présence d'un nombre important d'exploitants de cinéma en réseau comparativement à la moyenne des régions intermédiaires et à la moyenne de l'ensemble du Québec.

MÉDIAS

Constat n° 1 : Par 100 000 habitants, on trouve dans la région un nombre de stations de télévision équivalent à celui des régions intermédiaires et à celui de l'ensemble du Québec, mais un nombre de stations de radio inférieur. Le nombre de journaux et périodiques par 100 000 habitants est également comparable à celui des régions intermédiaires et supérieur à celui de l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Les Centricois et Centricoises se distinguent des habitants des régions intermédiaires sur quelques aspects de la consommation médiatique : ils disposent du plus haut taux de la population lisant des hebdomadaires régionaux, journaux de quartier et communautaires, mais ont aussi le plus faible taux de lecture des hebdomadaires culturels. En ce qui concerne Internet, on lit également moins les quotidiens sur ce médium et l'on en fait généralement moins usage pour des activités de nature culturelle.

Constat n° 3 : Sur le plan des activités culturelles liées à Internet, comparativement aux habitants des régions intermédiaires, ceux du Centre-du-Québec écoutent dans une proportion légèrement plus grande la télévision sur Internet, mais la proportion est moindre pour l'écoute de la radio sur Internet. À noter que le pourcentage de la population qui télécharge des films est deux fois moindre dans le Centre-du-Québec que dans les régions intermédiaires et l'ensemble du Québec.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : La région a l'un des taux les plus élevés d'écoles secondaires disposant du programme Arts-études au Québec. On observe également un pourcentage d'étudiants inscrits à ce programme supérieur à ceux des régions intermédiaires et de l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Une importante proportion des habitants du Centre-du-Québec suivent des cours et ateliers dans la catégorie Instrument de musique et chant comparativement à ceux des régions intermédiaires. Toutefois, le pourcentage est moins élevé pour les trois autres catégories (théâtre, danse et arts plastiques).

Constat n° 3 : En ce qui concerne le programme La culture à l'école, comparativement aux régions intermédiaires, on observe pour le Centre-du-Québec un nombre presque équivalent de projets culturels réalisés, mais un nombre inférieur d'activités culturelles réalisées. Calculé sur la base de 100 000 habitants, le nombre de participations d'élèves demeure inférieur.

6. CONCLUSION

La réalisation de ce document statistique avait pour objectif de dresser le portrait le plus complet possible des déterminants de la dynamique culturelle du Centre-du-Québec en examinant l'évolution des pratiques culturelles et des principaux secteurs de l'action culturelle sur le territoire. Par ailleurs, l'exercice permet aussi de comparer les données avec celles du Québec ainsi qu'avec celles du groupe des régions intermédiaires.

Le Centre-du-Québec ne dispose d'aucune municipalité de plus de 100 000 habitants et se trouve en outre situé à proximité de la ville de Trois-Rivières, en Mauricie. Ces conditions en font une région au milieu de développement culturel un peu plus difficile que dans les autres régions intermédiaires. De plus, le fait qu'on y trouve plusieurs petites municipalités dispersées sur l'ensemble du territoire pose également un plus grand défi de concertation de l'offre culturelle pour les organismes locaux. Comme nous avons pu le voir, l'offre par 100 000 habitants de plusieurs institutions culturelles s'avère inférieure.

Une des faiblesses de l'offre culturelle régionale est l'absence de quotidien régional assurant la couverture médiatique de l'ensemble du Centre-du-Québec. Par ailleurs, plusieurs intervenants du secteur des arts de la scène déplorent l'absence d'une salle de spectacle d'envergure dans la ville de Victoriaville, deuxième pôle urbain du Centre-du-Québec.

Le taux de la population qui possède un diplôme universitaire moins élevé dans la région auquel s'ajoute l'absence d'université, notamment, ne sont pas sans conséquence sur certaines statistiques liées à la pratique culturelle; en particulier sur le plan de la lecture. Or, le niveau de scolarité est un facteur important de la consommation culturelle. On observe ainsi des taux de fréquentation plus bas pour plusieurs institutions culturelles dans le Centre-du-Québec, telles que les monuments et sites, les musées, les centres d'interprétation du patrimoine, ainsi que les centres d'archives. Ces résultats ne sont pas non plus sans liens avec l'offre moins importante de ce type d'institutions dans la région ou à proximité.

Néanmoins, la région est forte d'un nombre important de politiques et d'ententes de développement culturel qui touchent un très grand pourcentage de la population. Elle peut aussi compter sur un très bon réseau de bibliothèques publiques. On compte également parmi les forces régionales un nombre important de festivals et d'événements liés à la culture. Bien que la région ne dispose d'aucune université, on note un grand nombre d'étudiants inscrits dans un programme Arts-études au secondaire et d'écoles offrant ce type de programme.

Soulignons également que les habitants du Centre-du-Québec se distinguent de ceux des autres régions du Québec par le pourcentage plus élevé d'entre eux qui consomment de la culture produite dans la province.

En terminant, nous espérons que la diffusion de ce portrait à travers les milieux culturel et socioéconomique, conjuguée à l'apport des différents partenaires, alimentera la réflexion sur la détermination des enjeux et des cibles en matière d'action culturelle sur le territoire.

LISTE DES RÉFÉRENCES

Gouvernement du Québec (1998). *Le temps de lire, un art de vivre. Politique de la lecture et du livre*. Québec : Direction des relations publiques. Récupéré le 14 février 2012 de http://www.mcccf.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/lire.pdf

Harvey, F. et A. Fortin. (1995). *La nouvelle culture régionale*. Québec : Institut de recherche sur la culture.

Institut de la statistique du Québec. (2010a). *Coup d'œil sur les régions*, données 2009. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm

Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Panorama des régions du Québec*, Édition 2010. Récupéré le 23 juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/panorama.htm

Institut de la statistique du Québec. (2010c). *Recensement de la population 2006*. Récupéré le 1er juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/cre_index.htm

Institut de la statistique du Québec. (2010d). *Bulletin statistique régional, Centre-du-Québec*, Édition 2010. Récupéré le 9 octobre 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm

Institut de la statistique du Québec. (2010e). *Estimation de la population des municipalités du Québec de 15 000 habitants et plus au 1er juillet des années 1996, 2001 et 2006 à 2010*. Récupéré le 28 septembre 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/mun_15000.htm

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (2011). *Zoom sur la région*. Récupéré le 30 novembre 2011 de http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=454

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*. Faits saillants 2009. Québec : Gouvernement du Québec.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). « Les pratiques en amateur ». Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 6e édition, 2004. MCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). « Les sorties au cinéma et aux spectacles ». Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 6e édition, 2004. MCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (1996). *Remettre l'Art au monde (Politique de diffusion des arts de la scène)*. Québec : Gouvernement du Québec. Récupéré le 22 février 2012 de http://www.mcccf.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/politique-diffusion-arts-scene.pdf

Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2008).*État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives. Cahier 5, Territoires*. Québec : Gouvernement du Québec.

Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, **« Sources des données »,** à l'intérieur d'une publication indépendante ***Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes.***

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Environnement

TABLEAU 1. Territoire 13
TABLEAU 2. Démographie 14
TABLEAU 3. Économie 15
TABLEAU 4. Scolarité 16

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires
TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications 18
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes 20

Dépenses culturelles de l'administration publique
TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1) 22
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2) 23
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales 24

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / régional 26
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat 28

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine
TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources 29
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements et fréquentation 31

Institutions muséales
TABLEAU 14. Institutions muséales (partie 1) - Ressources et Équipements 34
TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation 37

Archives
TABLEAU 16. Archives (partie 1) - Ressources 38
TABLEAU 17. Archives (partie 2) - Équipements et Fréquentation 39

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires
TABLEAU 18. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires 41

Métiers d'art
TABLEAU 19. Métiers d'art 43

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

TABLEAU 20. Bibliothèque (partie 1) - Ressources 45
TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 2) - Équipements 46
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents 47
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 4) - Offre : manifestations culturelles et services technologiques 48
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services 50

Livre et littérature

TABLEAU 25. Livre et littérature (partie 1) 51
TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 2) 52

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

TABLEAU 27. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources 53
TABLEAU 28. Offre en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles 56

Consommation de spectacles en arts de la scène

TABLEAU 29. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation 58
TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance 59

Festivals et événements

TABLEAU 31. Festivals et événements 61

Enregistrement sonore

TABLEAU 32. Pratiques d'écoute de la musique 62

Cinéma et audiovisuel

TABLEAU 33. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique 67
TABLEAU 34. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance 68

Médias

TABLEAU 35. Télévision 70
TABLEAU 36. Radio 71
TABLEAU 37. Presse écrite 72
TABLEAU 38. Internet 74

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels
TABLEAU 39. Loisirs culturels en général et selon la discipline 76

Formation artistique
TABLEAU 40. Formation artistique 78

La culture à l'école
TABLEAU 41. La culture à l'école 82

LISTE DES CARTES

Carte 1. Localisation du Centre-du-Québec par rapport au territoire québécois 11

Carte 2. Carte des MRC du Centre-du-Québec 11

Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, région du Centre-du-Québec, 2007 44

LISTE DES GRAPHIQUES

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de Centre-du-Québec, selon la taille des municipalités, 2009 13
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de Centre-du-Québec, 2009 14
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Centre-du-Québec, 2006 15

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Centre-du-Québec, 2006 17
GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2006 17
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Centre-du-Québec, 2009-2010 19

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Centre-du-Québec, 2008-2009 21
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Centre-du-Québec, 2008-2009 22
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Centre-du-Québec, 2008-2009 23
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009 24

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Centre-du-Québec 25
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Centre-du-Québec 25
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Centre-du-Québec, 2010-2011 26
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Centre-du-Québec, 2010 27
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Centre-du-Québec, 2010 27

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Centre-du-Québec 30
GRAPHIQUE 17. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Centre-du-Québec, 2010 30
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Centre-du-Québec, 2010 31
GRAPHIQUE 19. Fréquentation des monuments et sites, Centre-du-Québec, 2009 32

Institutions muséales

GRAPHIQUE 20. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'institutions par 100 000 habitants, Centre-du-Québec 2009 33
GRAPHIQUE 21. Répartition des institutions muséales par type d'institution, Centre-du-Québec, 2009 33
GRAPHIQUE 22. Répartition des institutions muséales par discipline, Centre-du-Québec 2009 34
GRAPHIQUE 23. Fréquentation des institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009 35
GRAPHIQUE 24. Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009 35
GRAPHIQUE 25. Nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009 36
GRAPHIQUE 26. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Centre-du-Québec, 2009 36

Archives

GRAPHIQUE 27. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Centre-du-Québec, 2004 38
GRAPHIQUE 28. Fréquentation des centres d'archives, Centre-du-Québec, 2009 39

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 29. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Centre-du-Québec, 2009 40
GRAPHIQUE 30. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Centre-du-Québec, 2009 40
GRAPHIQUE 31. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Centre-du-Québec, 2009 41

Métiers d'art

GRAPHIQUE 32. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, Centre-du-Québec, 2010 42
GRAPHIQUE 33. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Centre-du-Québec, 2009 43

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 34. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Centre-du-Québec, 2007 45
GRAPHIQUE 35. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Centre-du-Québec, 2007 46
GRAPHIQUE 36. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Centre-du-Québec, 2007 47
GRAPHIQUE 37. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Centre-du-Québec, 2007 48
GRAPHIQUE 38. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Centre-du-Québec, 2007 49
GRAPHIQUE 39. Pourcentage de la population desservie en comparaison du pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Centre-du-Québec, 2007 49

Livre et littérature

GRAPHIQUE 40. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Centre-du-Québec, 2009 51

GRAPHIQUE 41. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Centre-du-Québec, 2009 52

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 42. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Centre-du-Québec, 2009-2010 53
GRAPHIQUE 43. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009 54
GRAPHIQUE 44. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Centre-du-Québec, 2009 54
GRAPHIQUE 45. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009 55

Consommation de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 46. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009 57
GRAPHIQUE 47. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Centre-du-Québec, 2009 59

Festivals et événements

GRAPHIQUE 48. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Centre-du-Québec, 2010 60
GRAPHIQUE 49. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, Centre-du-Québec, 2010 61

Enregistrement sonore

GRAPHIQUE 50. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Centre-du-Québec, 2009 62

Cinéma et audiovisuel

GRAPHIQUE 51. Nombre d'établissement du cinéma par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009 63
GRAPHIQUE 52. Répartition des établissements du cinéma selon leur type, Centre-du-Québec 2009 64
GRAPHIQUE 53. Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants, Centre-du-Québec, 2009 64
GRAPHIQUE 54. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009 65
GRAPHIQUE 55. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Centre-du-Québec, 2009 65
GRAPHIQUE 56. Taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, Centre-du-Québec, 2009 66

Médias

GRAPHIQUE 57. Nombre de stations de télévision et de radio, Centre-du-Québec, 2010 69
GRAPHIQUE 58. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Centre-du-Québec, 2009 70
GRAPHIQUE 59. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Centre-du-Québec, 2009 73
GRAPHIQUE 60. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Centre-du-Québec, 2009 74

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 61. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Centre-du-Québec, 2009 75
GRAPHIQUE 62. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Centre-du-Québec, 2009 76

Formation artistique

GRAPHIQUE 63. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Centre-du-Québec, 2007 77
GRAPHIQUE 64. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Centre-du-Québec, 2007 77

La culture à l'école

GRAPHIQUE 65 Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009 79
GRAPHIQUE 66. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009 80
GRAPHIQUE 67. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009 80
GRAPHIQUE 68. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Centre-du-Québec, 2008-2009 81

Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec